



Google Ads Grundlagen Modul 2

Beschreibung

Machen Sie Ihre Website in Suchmaschinenergebnissen prominent sichtbar und schaffen Sie sich mit gezielten Google Werbe-Kampagnen einen Wettbewerbsvorteil. In diesem praxisorientierten Modul erfahren Sie wie Suchmaschinen funktionieren und lernen, wie Sie Ihr Google Ads-Konto korrekt einrichten. Anhand praktischer Beispiele bereiten Sie Ihre ersten Google Ads-Kampagnen vor. Sie definieren die Zielsetzung, planen eine effiziente Ads-Struktur, finden passende Keywords und verfassen ansprechende Anzeigentexte. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen können.

Inhalt

Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):

- Einführung in Suchmaschinenwerbung
- Eröffnung und Einrichtung eines Google Ads-Kontos
- Planung von Google Ads-Kampagnen
- Erstellung von Google Ads-Kampagnen mit Anzeigegruppen, Keywords und Texten
- Tools zur Keyword-Recherche
- Verfassen von Anzeigentexten und Anzeigenerweiterungen
- Messung von Zielen mit Ads Conversion-Tracking
- Zentrale Kennzahlen zur Auswertung
- Einsatz des Ad Editors

Voraussetzung

- SEO-Grundlagen-Kenntnisse oder Besuch des Moduls Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für den Unterricht
- Zugang zum eigenen Google Ads-Konto
- Vorkenntnisse in der Verwendung des Google Ads Editors von Vorteil (kostenlose Anwendung von Google für die effiziente Verwaltung von Google Ads-Konten)

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die im Bereich Digital Advertising tätig sind, SEO-Grundlagen beherrschen und die Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing erweitern möchten. Dazu gehören:

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer*innen
- Webmaster und Agenturinhaber*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager*innen
- Entscheidungsträger*innen



Google Ads Grundlagen Modul 2

- Privatpersonen

Lernziele

Nach Absolvierung dieses Moduls

- verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads.
- wissen Sie, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren.
- wissen Sie, wie Sie die Ergebnisse messen und auswerten.
- wissen Sie, wie Sie eine effiziente Ads-Struktur planen.
- wissen Sie, wie Sie passende Keywords finden.
- wissen Sie, wie Sie ansprechende Anzeigentexte verfassen.
- wissen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss- Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung

Datum

23.01.2023 - 30.01.2023 / E_1624511

Zeit

17:40 - 21:20 h

Klubschule Migros Limmatplatz

Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62

kundenservice-center@klubschule.ch
[klubschule.ch](https://www.klubschule.ch)





Google Ads Grundlagen Modul 2

Wochentage	Mo									
Dauer	2 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten									
Preis	CHF 540.00									
Durchführungsort	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich									
Termine	<table><thead><tr><th>Tag</th><th>Datum</th><th>Zeit</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 Mo</td><td>23.01.2023</td><td>17:40 - 21:20</td></tr><tr><td>2 Mo</td><td>30.01.2023</td><td>17:40 - 21:20</td></tr></tbody></table>	Tag	Datum	Zeit	1 Mo	23.01.2023	17:40 - 21:20	2 Mo	30.01.2023	17:40 - 21:20
Tag	Datum	Zeit								
1 Mo	23.01.2023	17:40 - 21:20								
2 Mo	30.01.2023	17:40 - 21:20								