



# Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics (hybrid)

<b>Beschreibung</b>	<p>Stellen Sie sicher, dass Ihre potenzielle Kundschaft Ihre Website mit wenigen Begriffen in der Google Suche findet.</p> <p>In diesem praxisorientierten Modul lernen Sie, wie Ihre Website in den organischen Suchergebnissen von Google in die oberen Positionen gelangt: Sie bestimmen relevante Keywords, lernen die wichtigsten SEO-Kriterien kennen und prüfen deren Umsetzung. Wir zeigen Ihnen zudem, wie eine Webseiten-Analyse funktioniert und wie Google Analytics sowie der Google Tag Manager Ihnen dabei behilflich sein können, den Besucherstrom zu analysieren. Die wichtigsten Grundlagen zum Datenschutz sind ebenfalls Bestandteil dieses Moduls.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): Grundlagen zu Suchmaschinenoptimierung (SEO), Grundlagen zu Web Analytics und zu rechtlichen Aspekten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick über diverse Google Produkte und Eröffnung sowie Einrichtung eines eigenen Google Kontos</li><li>• Funktionsweise von SEO: Bedeutung, Vorgehen und Entwicklungen</li><li>• Keyword-Analyse mit Fokus auf das Suchverhalten und SEO Tools</li><li>• Wichtigste SEO-Kriterien</li><li>• Bedeutung und Wichtigkeit von Backlinking</li><li>• Web-Analyse und Datenschutz</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Computer- und Internetkenntnisse</li><li>• Marketingkenntnisse von Vorteil</li><li>• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Digital Advertising beschäftigen - und noch keine bis sehr wenig Suchmaschinenmarketing-Kenntnisse haben. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen</li><li>• Webmaster und Agenturinhaber*innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager*innen</li><li>• Entscheidungsträger*innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Lernziele</b>	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p>



# Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics (hybrid)

- den Fokus von Google zu verstehen und ein Google Konto zu eröffnen.
- SEO für das eigene Business einzuordnen.
- relevante Keywords anhand von Tools zu bestimmen, wichtige SEO- Kriterien zu kennen und deren Umsetzung zu prüfen.
- Web-Analyse mit Google Analytics einzusetzen und SEO Analyse-Tools zu nutzen.
- die wichtigsten Aspekte zu rechtlichen Rahmenbedingungen zu verstehen.

## Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- SEO Advanced Modul 1
- Google Ads Grundlagen Modul 2
- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Digitale Werbung Modul 1
- Google Ads Grundlagen Modul 2a
- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Modul 3b
- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail- und Newsletter-Marketing Modul 5
- Programmatic Advertising Grundlagen Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang. Wir empfehlen Ihnen folgendes Angebot

- Digital Marketing Manager\*in mit IAB-Zertifizierung

**Klubschule Migros**  
Limmatplatz  
Limmatstrasse 152  
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62

kundenservice-center@klubschule.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics (hybrid)

<b>Datum</b>	09.01.2023 - 16.01.2023 / E_1624509		
<b>Zeit</b>	17:40 - 21:20 h		
<b>Wochentage</b>	Mo		
<b>Dauer</b>	2 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
<b>Preis</b>	CHF 540.00		
<b>Durchführungsort</b>	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich		
<b>Termine</b>	<b>Tag</b>	<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>
	1 Mo	09.01.2023	17:40 - 21:20
	2 Mo	16.01.2023	17:40 - 21:20