



# Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b

<b>Beschreibung</b>	<p>Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit Facebook- und Instagram-Anzeigen gezielt und präzise an - wir unterstützen Sie dabei.</p> <p>Erwerben Sie das notwendige Know-how, um eine strategisch geschickte Kampagne zu starten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Facebook und Instagram professionell nutzen. Sie erstellen Facebook- und Instagram-Anzeigen und wissen, wie Sie diese publizieren und auswerten. Zudem können Sie am Ende dieses Moduls die Statistiken auf Facebook und Instagram lesen und korrekt interpretieren.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Professionelle Nutzung von Plattformen: Bildung von Themenclustern, Jahres- und Redaktionsplanung</li><li>• Erstellung von Beiträgen für Facebook und Instagram</li><li>• Publizieren und Auswerten von Werbeanzeigen</li><li>• Prüfung und Interpretation der relevanten KPIs</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erfahrung mit Facebook- und Instagram-Marketing: Sie betreuen Ihre Facebook- und/oder Instagram-Seite schon seit mehreren Monaten. Ebenso ist es von Vorteil, wenn Sie direkt Zugriff auf das Werbekonto Ihres Unternehmens oder auf ein Facebook-/Instagram-Werbekonto zu Testzwecken haben.</li><li>• Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:</li><li>• Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1</li><li>• Facebook &amp; Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a</li><li>• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen</li><li>• Webmaster und Agenturinhaber*innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager*innen</li><li>• Entscheidungsträger*innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Lernziele</b>	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p>

**Klubschule Migros Wetzikon** Tel. +41 58 712 44 70

Schellerstrasse 14  
8620 Wetzikon

info.we@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b

- Ihre Facebook- und Instagram-Seiten professionell zu bewirtschaften.
- erfolgreiche Beiträge zu verfassen und kennen die Wichtigkeit von visuellem Content.
- selber Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram zu publizieren und Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen.
- die Facebook- und Instagram-Statistiken zu verstehen und Kennzahlen zu interpretieren.

## Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Social Media Marketing Modulen

- Social Media Community Management Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote

- Digital Marketing Manager\*in mit IAB-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang
- Texten für digitale Medien

## Datum

23.02.2023 / E\_1615845

## Zeit

08:30 - 16:50 h

## Wochentage

Do

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 540.00

## Durchführungsort

Schellerstrasse 14, 8620 Wetzikon

## Termine

Tag	Datum	Zeit
-----	-------	------

## Klubschule Migros Wetzikon

Tel. +41 58 712 44 70

Schellerstrasse 14  
8620 Wetzikon

info.we@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Do	23.02.2023	08:30 - 16:50

**Klubschule Migros Wetzikon** Tel. +41 58 712 44 70

Schellerstrasse 14  
8620 Wetzikon

info.we@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)

