



Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics

Beschreibung

Stellen Sie sicher, dass Ihre potenzielle Kundschaft Ihre Website mit wenigen Begriffen in der Google Suche findet.

In diesem praxisorientierten Modul lernen Sie, wie Ihre Website in den organischen Suchergebnissen von Google in die oberen Positionen gelangt: Sie bestimmen relevante Keywords, lernen die wichtigsten SEO-Kriterien kennen und prüfen deren Umsetzung. Wir zeigen Ihnen zudem, wie eine Webseiten-Analyse funktioniert und wie Google Analytics sowie der Google Tag Manager Ihnen dabei behilflich sein können, den Besucherstrom zu analysieren. Die wichtigsten Grundlagen zum Datenschutz sind ebenfalls Bestandteil dieses Moduls.

Inhalt

Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): Grundlagen zu Suchmaschinenoptimierung (SEO), Grundlagen zu Web Analytics und zu rechtlichen Aspekten

- Überblick über diverse Google Produkte und Eröffnung sowie Einrichtung eines eigenen Google Kontos
- Funktionsweise von SEO: Bedeutung, Vorgehen und Entwicklungen
- Keyword-Analyse mit Fokus auf das Suchverhalten und SEO Tools
- Wichtigste SEO-Kriterien
- Bedeutung und Wichtigkeit von Backlinking
- Web-Analyse und Datenschutz

Voraussetzung

- Computer- und Internetkenntnisse
- Marketingkenntnisse von Vorteil
- Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Digital Advertising beschäftigen - und noch keine bis sehr wenig Suchmaschinenmarketing-Kenntnisse haben. Dazu gehören

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer*innen
- Webmaster und Agenturinhaber*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager*innen
- Entscheidungsträger*innen
- Privatpersonen

Lernziele

Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62

kundenservice-center@klubschule.ch
klubschule.ch





Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics

- den Fokus von Google zu verstehen und ein Google Konto zu eröffnen.
- SEO für das eigene Business einzuordnen.
- relevante Keywords anhand von Tools zu bestimmen, wichtige SEO- Kriterien zu kennen und deren Umsetzung zu prüfen.
- Web-Analyse mit Google Analytics einzusetzen und SEO Analyse-Tools zu nutzen.
- die wichtigsten Aspekte zu rechtlichen Rahmenbedingungen zu verstehen.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- SEO Advanced Modul 1
- Google Ads Grundlagen Modul 2
- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Digitale Werbung Modul 1
- Google Ads Grundlagen Modul 2a
- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Modul 3b
- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail- und Newsletter-Marketing Modul 5
- Programmatic Advertising Grundlagen Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang. Wir empfehlen Ihnen folgendes Angebot

- Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62

kundenservice-center@klubschule.ch
klubschule.ch





Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics

Datum	20.10.2022 / E_1610617		
Zeit	08:30 - 16:50 h		
Wochentage	Do		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 540.00		
Durchführungsort	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Do	20.10.2022	08:30 - 16:50