



Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b (hybrid)

Beschreibung	<p>Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit Facebook- und Instagram-Anzeigen gezielt und präzise an - wir unterstützen Sie dabei.</p> <p>Erwerben Sie das notwendige Know-how, um eine strategisch geschickte Kampagne zu starten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Facebook und Instagram professionell nutzen. Sie erstellen Facebook- und Instagram-Anzeigen und wissen, wie Sie diese publizieren und auswerten. Zudem können Sie am Ende dieses Moduls die Statistiken auf Facebook und Instagram lesen und korrekt interpretieren.</p>
Inhalt	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none">• Professionelle Nutzung von Plattformen: Bildung von Themenclustern, Jahres- und Redaktionsplanung• Erstellung von Beiträgen für Facebook und Instagram• Publizieren und Auswerten von Werbeanzeigen• Prüfung und Interpretation der relevanten KPIs
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Erfahrung mit Facebook- und Instagram-Marketing: Sie betreuen Ihre Facebook- und/oder Instagram-Seite schon seit mehreren Monaten. Ebenso ist es von Vorteil, wenn Sie direkt Zugriff auf das Werbekonto Ihres Unternehmens oder auf ein Facebook-/Instagram-Werbekonto zu Testzwecken haben.• Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:• Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1• Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
Zielgruppe	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Webmaster und Agenturinhaber*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen• Privatpersonen
Lernziele	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p>



Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b (hybrid)

- Ihre Facebook- und Instagram-Seiten professionell zu bewirtschaften.
- erfolgreiche Beiträge zu verfassen und kennen die Wichtigkeit von visuellem Content.
- selber Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram zu publizieren und Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen.
- die Facebook- und Instagram-Statistiken zu verstehen und Kennzahlen zu interpretieren.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Social Media Marketing Modulen

- Social Media Community Management Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote

- Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang
- Texten für digitale Medien

Datum

17.09.2022 / E_1601377

Zeit

08:00 - 16:50 h

Wochentage

Sa

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Termine

Tag	Datum	Zeit
-----	-------	------

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62
kundenservice-center@klubschule.ch
klubschule.ch





Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b (hybrid)

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Sa	17.09.2022	08:00 - 16:50