



Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a (hybrid)

Beschreibung	Nutzen Sie das Potenzial von Facebook und Instagram - wir unterstützen Sie dabei. Lernen Sie den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten kennen und erstellen Sie Ihre eigene, professionelle Facebook- und Instagram-Unternehmensseite. Planen Sie Ihre Beiträge und lernen Sie die Publikationsmöglichkeiten kennen. Am Ende dieses Moduls können Sie Beiträge und Stories publizieren sowie einen Event auf Facebook erstellen.
Inhalt	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none">• Relevanz von Facebook und Instagram in der Schweiz sowie Zahlen und Fakten• Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten• Aufbau einer Facebook- und Instagram-Seite• Erstellung und Planung von Beiträgen
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Computer- und Internetkenntnisse• Absolvierung des Moduls «Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1» oder erste Erfahrungen im Social Media Marketing• Sie besitzen ein privates Facebook-Profil (Facebook- Grundkenntnisse)• Firmenlogo für Profilbild (1200x1200px digital) und Titelbild (828x315px)• Idee bezüglich Verwendung der Facebook- und Instagram-Seite• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
Zielgruppe	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Webmaster und Agenturinhaber*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen• Privatpersonen
Lernziele	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten zu erkennen.• für Ihr Unternehmen eine Facebook- und Instagram-Seite zu erstellen.• erste Beiträge auf Facebook und Instagram zu erstellen und zu planen.
Methodik/Didaktik	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies



Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a (hybrid)

garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss- Fortsetzungsangebote

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Social Media Marketing Modulen

- Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b
- Social Media Community Management Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote

- Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang
- Texten für digitale Medien

Datum

10.09.2022 / E_1601376

Zeit

08:00 - 16:50 h

Wochentage

Sa

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Sa	10.09.2022	08:00 - 16:50