



Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b (hybrid)

Beschreibung	Videokampagnen planen und umsetzen leichtgemacht. In diesem Modul zeigen wir Ihnen, was beim Erstellen und ins Web Hochladen von Videos beachtet werden muss. Auch erfahren Sie, wie SEO eingesetzt wird, um die Sichtbarkeit Ihrer Videos zu erhöhen. Ausserdem setzen Sie gemeinsam eine Videokampagne für YouTube und das Google Display Netzwerk in Google Ads auf. Des Weiteren erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Auswertung der Kampagnen Performance sowie in die Optimierungsmöglichkeiten.
Inhalt	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none">• Präsenz und Wirkung von Videokampagnen• Best Practice Werbevideo• Funktionsweise sowie Erstellung von Videokampagnen in Google Ads• Gebotsstrategien und Zielgruppen• Monitoring, Auswertung und Optimierungen
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Computer- und Internetkenntnisse• Eigener Laptop für den Unterricht• Zugang zu eigenem Google Ads-Konto• Zugang zu eigenem YouTube-Konto
Zielgruppe	Das Modul richtet sich an Personen, die sich im Bereich Digital Marketing beschäftigen, die Grundlagen von Google Ads beherrschen und die Kenntnisse im Digital Advertising durch das Content-Format «Video» ergänzen möchten. Dazu gehören: <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Marketing-Berater*innen, Agenturinhaber*innen• E-Commerce Anbieter*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen• Privatpersonen
Lernziele	Nach Absolvierung dieses Moduls <ul style="list-style-type: none">• können Sie die Präsenz und die Wirkung von Videokampagnen einordnen.• kennen Sie die Distributionskanäle für Videokampagnen.• wissen Sie, welches die Erfolgsfaktoren bei der Erstellung von Videos sind.

Klubschule Migros Zug

Industriestrasse 15B
6300 Zug

Tel. +41 41 418 66 66

kundenservice-center@klubschule.ch
klubschule.ch





Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b (hybrid)

- verstehen Sie die Funktionsweise von Videokampagnen in Google Ads.
- wissen Sie, wie eine Videokampagne bzw. -anzeige in Google Ads erstellt und gestaltet wird.
- können Sie Videokampagnen monitoren, steuern und auswerten.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss- Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen.

Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung

Datum

29.11.2022 - 06.12.2022 / E_1590621

Zeit

18:10 - 21:50 h

Wochentage

Di

Dauer

2 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Schweizerhofquai 1, 6004 Luzern

Klubschule Migros Zug

Tel. +41 41 418 66 66

Industriestrasse 15B
6300 Zug

kundenservice-center@klubschule.ch
klubschule.ch





Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b (hybrid)

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Di	29.11.2022	18:10 - 21:50
	2 Di	06.12.2022	18:10 - 21:50

Klubschule Migros Zug

Industriestrasse 15B
6300 Zug

Tel. +41 41 418 66 66

kundenservice-center@klubschule.ch
[klubschule.ch](https://www.klubschule.ch)

