



# Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a (hybrid)

<b>Beschreibung</b>	<p>Erkennen Sie die Macht der Bilder und erstellen Sie für Ihr Unternehmen professionelle Aufnahmen, welche Ihre Social Media Beiträge visuell unterstützen.</p> <p>Sie erhalten das nötige Wissen, um das Potenzial von Visual Social Networks zu erkennen. Mit einfachen Bearbeitungstools können Sie Bilder bearbeiten, um diese im gewünschten Format und Kanal zu veröffentlichen. Zudem lernen Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln ansprechende Bilder erstellen und verstehen, worauf es dabei ankommt.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (4 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen zu Visual Social Networks</li><li>• Erfolgreiche Bilder erstellen und mit einfachen Bearbeitungstools und einfachen Mitteln bearbeiten</li><li>• Fotografieren mit einfachen Mitteln</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erfahrung mit Facebook- und Instagram-Marketing: Idealerweise wenden Sie Social Media im Unternehmen an und möchten Ihre Bilder-Skills verbessern.</li><li>• Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:<ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1</li><li>• Facebook &amp; Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a</li><li>• Facebook &amp; Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b</li><li>• Social Media Community Management Modul 3a</li><li>• Social Media Erfolgsmessung Modul 3b</li></ul></li><li>• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen</li><li>• Webmaster und Agenturinhaber*innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager*innen</li><li>• Entscheidungsträger*innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Lernziele</b>	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• das Potenzial von Visual Social Networks zu verstehen und kennen deren Möglichkeiten.</li></ul>

**Klubschule Migros Zug**

Industriestrasse 15B  
6300 Zug

Tel. +41 41 418 66 66

kundenservice-center@klubschule.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a (hybrid)

- einfache Bearbeitungstools anzuwenden.
- mit einfachen Mitteln ansprechende Bilder zu erstellen.
- zu verstehen, worauf es bei ansprechenden Bildern ankommt.

## Methodik/Didaktik

Seminar, frontal mit Workshop Charakter: Sie erhalten Inputs, welche Sie gleich selbst umsetzen und anwenden können. Es handelt sich um eine Mischung aus Inspiration und Anleitung sowie begleiteter Umsetzung.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Möchten Sie auch Ihre Video-Skills verbessern? Wir empfehlen Ihnen das folgende Modul

- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Interessieren Sie sich für vertiefte Kompetenzen in der Bildbearbeitung?

Dann sind unsere [Bildbearbeitungskurse](#) das Richtige für Sie.

Oder haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote

- Digital Marketing Manager\*in mit IAB-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang
- Texten für digitale Medien

## Datum

19.10.2022 / E\_1588449

## Zeit

08:10 - 11:50 h

## Wochentage

Mi

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 4.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 310.00

## Durchführungsort

Kurs findet in Luzern oder Zug statt

## Termine

Tag

Datum

Zeit

## Klubschule Migros Zug

Tel. +41 41 418 66 66

Industriestrasse 15B  
6300 Zug

kundenservice-center@klubschule.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a (hybrid)

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mi	19.10.2022	08:10 - 11:50

**Klubschule Migros Zug**

Industriestrasse 15B  
6300 Zug

Tel. +41 41 418 66 66

kundenservice-center@klubschule.ch  
[klubschule.ch](https://www.klubschule.ch)

