



Social Media Community Management Modul 3a

Beschreibung	Bauen Sie auf Social Media ein tragfähiges Kundennetz auf und binden Sie die bereits bestehende Community auf Facebook und Instagram langfristig an Ihr Unternehmen. Gestalten Sie mittels geschicktem Community-Management anspruchsvolle Dialoge und lernen Sie, wie Sie mit Kritik und Krisen auf Social Media Plattformen umgehen können. Zudem zeigen wir Ihnen Tipps und Tricks für die Interaktion mit Ihrer Community.
Inhalt	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (4 Lektionen): <ul style="list-style-type: none">• Relevanz einer Community für das Unternehmen: Grundlagen und Erläuterungen• Erfolgreicher Aufbau und Interaktion mit einer Community• Tipps und Tricks für die Unterhaltung der Community• Umgehen mit anspruchsvollen Dialogen und Krisen
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Erfahrung mit Facebook- und Instagram-Marketing: Idealerweise haben Sie eine Facebook- und Instagram-Seite und haben bereits auf diesen Plattformen Werbung publiziert• Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:• Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1• Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a• Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
Zielgruppe	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Webmaster und Agenturinhaber*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen• Privatpersonen
Lernziele	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• die Aufgaben im Community Management und deren Wichtigkeit zu verstehen.• eine Community aufzubauen und mit Tipps und Tricks im Community Management erfolgreich zu sein.• mit anspruchsvollen Dialogen, mit Kritik und Krisen umzugehen.

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch





Social Media Community Management Modul 3a

Methodik/Didaktik	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.		
Abschluss	Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.		
Anschluss- Fortsetzungsangebote	Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Social Media Marketing Modulen <ul style="list-style-type: none">• Social Media Erfolgsmessung Modul 3b• Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a• Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote <ul style="list-style-type: none">• Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung• Content Marketing - Lehrgang• Texten für digitale Medien		
Datum	24.10.2022 / E_1576389		
Zeit	08:20 - 12:00 h		
Wochentage	Mo		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 4.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 310.00		
Durchführungsort	Bahnhofplatz 2, 9000 St. Gallen		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mo	24.10.2022	08:20 - 12:00

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch

