



Google Ads Grundlagen Modul 2

Beschreibung	<p>Machen Sie Ihre Website in Suchmaschinenergebnissen prominent sichtbar und schaffen Sie sich mit gezielten Google Werbe-Kampagnen einen Wettbewerbsvorteil.</p> <p>In diesem praxisorientierten Modul erfahren Sie wie Suchmaschinen funktionieren und lernen, wie Sie Ihr Google Ads-Konto korrekt einrichten. Anhand praktischer Beispiele bereiten Sie Ihre ersten Google Ads-Kampagnen vor. Sie definieren die Zielsetzung, planen eine effiziente Ads-Struktur, finden passende Keywords und verfassen ansprechende Anzeigentexte. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen können.</p>
Inhalt	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in Suchmaschinenwerbung• Eröffnung und Einrichtung eines Google Ads-Kontos• Planung von Google Ads-Kampagnen• Erstellung von Google Ads-Kampagnen mit Anzeigegruppen, Keywords und Texten• Tools zur Keyword-Recherche• Verfassen von Anzeigentexten und Anzeigenerweiterungen• Messung von Zielen mit Ads Conversion-Tracking• Zentrale Kennzahlen zur Auswertung• Einsatz des Ad Editors
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• SEO-Grundlagen-Kenntnisse oder Besuch des Moduls Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics• Computer- und Internetkenntnisse• Eigener Laptop für den Unterricht• Zugang zum eigenen Google Ads-Konto• Vorkenntnisse in der Verwendung des Google Ads Editors von Vorteil (kostenlose Anwendung von Google für die effiziente Verwaltung von Google Ads-Konten)
Zielgruppe	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die im Bereich Digital Advertising tätig sind, SEO-Grundlagen beherrschen und die Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing erweitern möchten. Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Webmaster und Agenturinhaber*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen

Klubschule Migros Luzern

Tel. +41 41 418 66 66

Schweizerhofquai 1
6004 Luzern

klubschule.luzern@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Google Ads Grundlagen Modul 2

	<ul style="list-style-type: none">• Privatpersonen
Lernziele	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls</p> <ul style="list-style-type: none">• verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads.• wissen Sie, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren.• wissen Sie, wie Sie die Ergebnisse messen und auswerten.• wissen Sie, wie Sie eine effiziente Ads-Struktur planen.• wissen Sie, wie Sie passende Keywords finden.• wissen Sie, wie Sie ansprechende Anzeigentexte verfassen.• wissen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen.
Methodik/Didaktik	<p>Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.</p>
Abschluss	<p>Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.</p>
Anschluss-Fortsetzungsangebote	<p>Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:</p> <ul style="list-style-type: none">• Google Ads Optimierung Modul 2b• Google Display Netzwerk Modul 3a• Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b• Google Shopping Modul 4 <p>Fokus auf Digital Ads:</p> <ul style="list-style-type: none">• Social Media Ads Modul 4• E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5• Programmatic Advertising Modul 6 <p>Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:</p> <ul style="list-style-type: none">• Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung
Datum	05.04.2022 - 12.04.2022 / E_1561577
Zeit	17:30 - 21:20 h
Klubschule Migros Luzern	Tel. +41 41 418 66 66
Schweizerhofquai 1 6004 Luzern	klubschule.luzern@migros-luzern.ch klubschule.ch



Google Ads Grundlagen Modul 2

Wochentage	Di		
Dauer	2 Kurstag(e). Total	8.00	Lektion(en) à 50 Minuten
Preis	CHF	540.00	
Durchführungsort	Online		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Di	05.04.2022	17:30 - 21:20
	2 Di	12.04.2022	17:30 - 21:20