



# Digitales Marketing & Social Media - Infoveranstaltung / Webinar

## Beschreibung

Wer sich für eine berufliche Weiterbildung entscheidet, ist bereit, Zeit, Geld und Engagement zu investieren. Umso wichtiger ist es, dass das Angebot auch tatsächlich zum gewünschten Ziel führt. An der Informationsveranstaltung zum Thema Digital Marketing & Social Media können Sie sich ein detailliertes Bild von unserem modularen Angebot im Bereich des digitalen Marketings / Social Media machen. Nutzen Sie diesen Anlass und tauschen Sie sich mit unseren Fachleuten aus. Sie beantworten Ihre Fragen gerne. Nur so werden Sie sicher, dass dieses Angebot Ihrem Weiterbildungswunsch am nächsten kommt. Melden Sie sich für die unverbindliche Informationsveranstaltung an! Die Teilnahme ist kostenlos. Wir freuen uns auf Sie.

## Inhalt

- Vertiefter Einblick in die Inhalte des modularen Angebots und Ihren Nutzen durch die Weiterbildung
- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme
- Ihre Fragen und alles rund um Ihre erfolgreiche Weiterbildung bei uns an der Klubschule!

[Vertiefte Informationen zum Angebot](#)

## Zusatzinfo

Diese Infoveranstaltung findet online statt. Den Link zur Teilnahme erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung von uns via E-Mail zugestellt. Sie benötigen für die Teilnahme ein Gerät (PC, MAC, Laptop, Tablet) mit Internet-Zugang.

Sie sind an diesem Datum verhindert? Gerne beraten wir Sie jederzeit persönlich in einem Beratungsgespräch vor Ort oder via Telefon. Vereinbaren Sie jetzt Ihren individuellen Termin.

## Datum

30.11.2022 / E\_1560753

## Zeit

18:00 - 19:00 h

## Wochentage

Mi

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 1.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 0.00

## Durchführungsort

Online

**Klubschule Migros  
Winterthur**  
Rudolfstrasse 11  
8401 Winterthur

Tel. +41 58 568 44 45  
info.wi@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Digitales Marketing & Social Media - Infoveranstaltung / Webinar

Termine	Tag	Datum	Zeit
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mi	30.11.2022	18:00 - 19:00