



Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics

Beschreibung	<p>Stellen Sie sicher, dass Ihre potenzielle Kundschaft Ihre Website mit wenigen Begriffen in der Google Suche findet.</p> <p>In diesem praxisorientierten Modul lernen Sie, wie Ihre Website in den organischen Suchergebnissen von Google in die oberen Positionen gelangt: Sie bestimmen relevante Keywords, lernen die wichtigsten SEO-Kriterien kennen und prüfen deren Umsetzung. Wir zeigen Ihnen zudem, wie eine Webseiten-Analyse funktioniert und wie Google Analytics sowie der Google Tag Manager Ihnen dabei behilflich sein können, den Besucherstrom zu analysieren. Die wichtigsten Grundlagen zum Datenschutz sind ebenfalls Bestandteil dieses Moduls.</p>
Inhalt	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): Grundlagen zu Suchmaschinenoptimierung (SEO), Grundlagen zu Web Analytics und zu rechtlichen Aspekten</p> <ul style="list-style-type: none">• Überblick über diverse Google Produkte und Eröffnung sowie Einrichtung eines eigenen Google Kontos• Funktionsweise von SEO: Bedeutung, Vorgehen und Entwicklungen• Keyword-Analyse mit Fokus auf das Suchverhalten und SEO Tools• Wichtigste SEO-Kriterien• Bedeutung und Wichtigkeit von Backlinking• Web-Analyse und Datenschutz
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Ein in der Schweiz gültiges Covid-Zertifikat und ID oder Pass.• Computer- und Internetkenntnisse• Marketingkenntnisse von Vorteil• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
Zielgruppe	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Digital Advertising beschäftigen - und noch keine bis sehr wenig Suchmaschinenmarketing-Kenntnisse haben. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Webmaster und Agenturinhaber*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen• Privatpersonen



Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics

Lernziele

Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,

- den Fokus von Google zu verstehen und ein Google Konto zu eröffnen.
- SEO für das eigene Business einzuordnen.
- relevante Keywords anhand von Tools zu bestimmen, wichtige SEO- Kriterien zu kennen und deren Umsetzung zu prüfen.
- Web-Analyse mit Google Analytics einzusetzen und SEO Analyse-Tools zu nutzen.
- die wichtigsten Aspekte zu rechtlichen Rahmenbedingungen zu verstehen.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- SEO Advanced Modul 1
- Google Ads Grundlagen Modul 2
- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Digitale Werbung Modul 1
- Google Ads Grundlagen Modul 2a
- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Modul 3b
- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail- und Newsletter-Marketing Modul 5
- Programmatic Advertising Grundlagen Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang. Wir empfehlen Ihnen folgendes Angebot

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62

kundenservice-center@gmz.migros.ch
klubschule.ch





Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics

- Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung

Zusatzinfo	Das Angebot ist aufgrund der aktuellen Covid-Verordnung ein zertifizierungspflichtiger Kurs.		
Datum	03.05.2022 / E_1556708		
Zeit	08:30 - 16:50 h		
Wochentage	Di		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 540.00		
Durchführungsort	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Di	03.05.2022	08:30 - 16:50