



Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b

Beschreibung	<p>Videokampagnen planen und umsetzen leichtgemacht.</p> <p>In diesem Modul zeigen wir Ihnen, was beim Erstellen und ins Web Hochladen von Videos beachtet werden muss. Auch erfahren Sie, wie SEO eingesetzt wird, um die Sichtbarkeit Ihrer Videos zu erhöhen. Ausserdem setzen Sie gemeinsam eine Videokampagne für YouTube und das Google Display Netzwerk in Google Ads auf. Des Weiteren erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Auswertung der Kampagnen Performance sowie in die Optimierungsmöglichkeiten.</p>
Inhalt	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none">• Präsenz und Wirkung von Videokampagnen• Best Practice Werbevideo• Funktionsweise sowie Erstellung von Videokampagnen in Google Ads• Gebotsstrategien und Zielgruppen• Monitoring, Auswertung und Optimierungen
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Ein in der Schweiz gültiges Covid-Zertifikat und ID oder Pass.• Computer- und Internetkenntnisse• Eigener Laptop für den Unterricht• Zugang zu eigenem Google Ads-Konto• Zugang zu eigenem YouTube-Konto
Zielgruppe	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich im Bereich Digital Marketing beschäftigen, die Grundlagen von Google Ads beherrschen und die Kenntnisse im Digital Advertising durch das Content-Format «Video» ergänzen möchten.</p> <p>Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen• Marketing-Berater/innen, Agenturinhaber/innen• E-Commerce Anbieter/innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager• Entscheidungsträger/innen• Privatpersonen
Lernziele	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls</p> <ul style="list-style-type: none">• können Sie die Präsenz und die Wirkung von Videokampagnen einordnen.• kennen Sie die Distributionskanäle für Videokampagnen.



Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b

- wissen Sie, welche die Erfolgsfaktoren bei der Erstellung von Videos sind.
- verstehen Sie die Funktionsweise von Videokampagnen in Google Ads.
- wissen Sie, wie eine Videokampagne bzw. -anzeige in Google Ads erstellt und gestaltet wird.
- können Sie Videokampagnen monitoren, steuern und auswerten.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen.

Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- Online-Marketing Manager/in (inkl. Social Media) / IAB- Zertifizierung

Zusatzinfo

Das Angebot ist aufgrund der aktuellen Covid-Verordnung ein zertifizierungspflichtiger Kurs.

Datum

07.04.2022 / E_1556693

Zeit

08:30 - 16:50 h

Wochentage

Do

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62
kundenservice-center@gmz.migros.ch
klubschule.ch





Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b

Durchführungsort Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Do	07.04.2022	08:30 - 16:50