



# Google Display Netzwerk Modul 3a

## Beschreibung

Sie wollen eine grosse Reichweite erzielen, auf Ihre Marke/Produkte/Dienstleistungen aufmerksam machen und Ihre Kunden gezielt ansprechen? Mit dem Google Display Netzwerk (GDN) erreichen Sie Ihre Zielgruppe und spielen Ihre Werbung auf zahlreichen Websites aus. In diesem praxisorientierten Modul ergänzen Sie Ihre bisherigen (Google Ads) Kampagnen mit einer weiteren Werbemöglichkeit, die dazu auch noch kostengünstig ist. Wir zeigen Ihnen auf, auf was Sie bei GDN-Werbung achten müssen und wie Sie das Potenzial des Google Display Netzwerks am besten für Ihr Unternehmen ausschöpfen können.

## Inhalt

Dieses Modul ist praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):

- Digitale Werbung mit Google: Plattform, Funktionsweise und Performance
- Verwendung von verschiedenen Zielgruppen-Typen
- Targeting: Themenbezogenes Targeting, Kontext-Targeting, Placements und Smart Campaigns
- Anzeigenformate: Banner, Responsive Anzeigen, Videoanzeigen und dynamische Anzeigen

## Voraussetzung

- Ein in der Schweiz gültiges Covid-Zertifikat und ID oder Pass.
- Google Ads Grundlagen Modul 2a und Google Ads Optimierung Modul 2b besucht oder SEO und Google Ads Grundlagen-Kenntnisse sowie idealerweise vertieftes Google Ads Know-how
- Zugang zum eigenen Google Ads-Konto mit bereits selbst erstellten Kampagnen
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für den Unterricht

## Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die im Bereich Digital Advertising tätig sind, Grundlagen im Bereich SEO sowie Google Ads Aufbau-Kenntnisse beherrschen. Dazu gehören:

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer\*innen
- Webmaster und Agenturinhaber\*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager\*innen
- Entscheidungsträger\*innen
- Privatpersonen

## Lernziele

Nach Absolvierung dieses Moduls

- verstehen Sie die Funktionsweise des Google Display Netzwerks.
- wissen Sie, wie Sie Zielgruppen definieren.
- können Sie mögliche Targeting-Typen unterscheiden.



# Google Display Netzwerk Modul 3a

- lernen Sie, smarte Funktionen zu nutzen.
- kennen Sie verschieden Anzeigenformate.
- wissen Sie, wie Sie Business Feeds einsetzen.

## Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang. Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- Digital Marketing Manager\*in mit IAB-Zertifizierung

## Zusatzinfo

Das Angebot ist aufgrund der aktuellen Covid-Verordnung ein zertifizierungspflichtiger Kurs.

## Datum

31.03.2022 / E\_1556692

## Zeit

08:30 - 16:50 h

## Wochentage

Do

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 540.00

## Durchführungsort

Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

**Klubschule Migros**  
**Limmatplatz**  
Limmatstrasse 152  
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62  
kundenservice-center@gmz.migros.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Google Display Netzwerk Modul 3a

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Do	31.03.2022	08:30 - 16:50