



# Google Ads Grundlagen Modul 2

## Beschreibung

Machen Sie Ihre Website in Suchmaschinenergebnissen prominent sichtbar und schaffen Sie sich mit gezielten Google Werbe-Kampagnen einen Wettbewerbsvorteil. In diesem praxisorientierten Modul erfahren Sie wie Suchmaschinen funktionieren und lernen, wie Sie Ihr Google Ads-Konto korrekt einrichten. Anhand praktischer Beispiele bereiten Sie Ihre ersten Google Ads-Kampagnen vor. Sie definieren die Zielsetzung, planen eine effiziente Ads-Struktur, finden passende Keywords und verfassen ansprechende Anzeigentexte. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen können.

## Inhalt

Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):

- Einführung in Suchmaschinenwerbung
- Eröffnung und Einrichtung eines Google Ads-Kontos
- Planung von Google Ads-Kampagnen
- Erstellung von Google Ads-Kampagnen mit Anzeigegruppen, Keywords und Texten
- Tools zur Keyword-Recherche
- Verfassen von Anzeigentexten und Anzeigenerweiterungen
- Messung von Zielen mit Ads Conversion-Tracking
- Zentrale Kennzahlen zur Auswertung
- Einsatz des Ad Editors

## Voraussetzung

- Ein in der Schweiz gültiges Covid-Zertifikat und ID oder Pass.
- SEO-Grundlagen-Kenntnisse oder Besuch des Moduls Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für den Unterricht
- Zugang zum eigenen Google Ads-Konto
- Vorkenntnisse in der Verwendung des Google Ads Editors von Vorteil (kostenlose Anwendung von Google für die effiziente Verwaltung von Google Ads-Konten)

## Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die im Bereich Digital Advertising tätig sind, SEO-Grundlagen beherrschen und die Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing erweitern möchten. Dazu gehören:

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer\*innen
- Webmaster und Agenturinhaber\*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager\*innen



# Google Ads Grundlagen Modul 2

- Entscheidungsträger\*innen
- Privatpersonen

## Lernziele

Nach Absolvierung dieses Moduls

- verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads.
- wissen Sie, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren.
- wissen Sie, wie Sie die Ergebnisse messen und auswerten.
- wissen Sie, wie Sie eine effiziente Ads-Struktur planen.
- wissen Sie, wie Sie passende Keywords finden.
- wissen Sie, wie Sie ansprechende Anzeigentexte verfassen.
- wissen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen.

## Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- Digital Marketing Manager\*in mit IAB-Zertifizierung

## Zusatzinfo

Das Angebot ist aufgrund der aktuellen Covid-Verordnung ein zertifikatspflichtiger Kurs.

**Klubschule Migros**  
**Limmatplatz**  
Limmatstrasse 152  
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62  
kundenservice-center@gmz.migros.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Google Ads Grundlagen Modul 2

<b>Datum</b>	17.03.2022 / E_1556689		
<b>Zeit</b>	08:30 - 16:50 h		
<b>Wochentage</b>	Do		
<b>Dauer</b>	1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
<b>Preis</b>	CHF 540.00		
<b>Durchführungsort</b>	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich		
<b>Termine</b>	<b>Tag</b>	<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>
	1 Do	17.03.2022	08:30 - 16:50