



Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b

Beschreibung	<p>Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit Facebook- und Instagram-Anzeigen gezielt und präzise an - wir unterstützen Sie dabei.</p> <p>Erwerben Sie das notwendige Know-how, um eine strategisch geschickte Kampagne zu starten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Facebook und Instagram professionell nutzen. Sie erstellen Facebook- und Instagram-Anzeigen und wissen, wie Sie diese publizieren und auswerten. Zudem können Sie am Ende dieses Moduls die Statistiken auf Facebook und Instagram lesen und korrekt interpretieren.</p>
Inhalt	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none">• Professionelle Nutzung von Plattformen: Bildung von Themenclustern, Jahres- und Redaktionsplanung• Erstellung von Beiträgen für Facebook und Instagram• Publizieren und Auswerten von Werbeanzeigen• Prüfung und Interpretation der relevanten KPIs
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Erfahrung mit Facebook- und Instagram-Marketing: Sie betreuen Ihre Facebook- und/oder Instagram-Seite schon seit mehreren Monaten. Ebenso ist es von Vorteil, wenn Sie direkt Zugriff auf das Werbekonto Ihres Unternehmens oder auf ein Facebook-/Instagram-Werbekonto zu Testzwecken haben.• Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:• Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1• Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
Zielgruppe	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen• Webmaster und Agenturinhaber/innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager• Entscheidungsträger/innen• Privatpersonen
Lernziele	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p>

Klubschule Migros Baden

Tel. +41 58 568 97 97

Nordhaus 3 / Güterstrasse
5400 Baden

klubschule.baden@migrosaare.ch
klubschule.ch





Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b

- Ihre Facebook- und Instagram-Seiten professionell zu bewirtschaften.
- erfolgreiche Beiträge zu verfassen und kennen die Wichtigkeit von visuellem Content.
- selber Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram zu publizieren und Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen.
- die Facebook- und Instagram-Statistiken zu verstehen und Kennzahlen zu interpretieren.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- Buchen Sie weitere Social Media Marketing-Module und vertiefen Sie damit Ihre Kenntnisse: [Übersicht](#) und [nächste_Startdaten](#)
- [Suchmaschinen-Marketing](#)
- [Digital_Advertising](#)
- [Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Zusatzinfo

Buchen Sie alle sieben Social Media Marketing-Module zusammen und profitieren Sie von 10% Rabatt (CHF 2781.00 statt CHF 3090.00).

Datum

07.02.2022 / E_1545613

Zeit

08:30 - 17:20 h

Wochentage

Mo

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00
Inkl. Unterlagen

Durchführungsort

Nordhaus 3 / Güterstrasse, 5400 Baden

Termine

Tag	Datum	Zeit
-----	-------	------

Klubschule Migros Baden

Tel. +41 58 568 97 97

Nordhaus 3 / Güterstrasse
5400 Baden

klubschule.baden@migrosaare.ch
klubschule.ch





Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mo	07.02.2022	08:30 - 17:20

Klubschule Migros Baden

Nordhaus 3 / Güterstrasse
5400 Baden

Tel. +41 58 568 97 97

klubschule.baden@migrosaare.ch
klubschule.ch

