



Google Ads Grundlagen Modul 2 - Onlinekurs

Beschreibung

Machen Sie Ihre Website in Suchmaschinenergebnissen prominent sichtbar und schaffen Sie sich mit gezielten Google Werbe-Kampagnen einen Wettbewerbsvorteil. In diesem praxisorientierten Modul erfahren Sie, wie Suchmaschinen funktionieren und lernen, wie Sie Ihr Google Ads-Konto korrekt einrichten. Anhand praktischer Beispiele bereiten Sie Ihre ersten Google Ads-Kampagnen vor. Sie definieren die Zielsetzung, planen eine effiziente Ads-Struktur, finden passende Keywords und verfassen ansprechende Anzeigentexte. Zusätzlich lernen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen können. Dieser Onlinekurs findet ausschliesslich virtuell statt. Das bedeutet, dass Sie sich auf der Onlineplattform Zoom mit Ihrer Lehrperson und den anderen Teilnehmenden live treffen (Distance Learning). Die Onlineplattform Zoom können Sie ohne spezielle Informatik-Kenntnisse nutzen. Sie werden per E-Mail zu den einzelnen Terminen eingeladen und erhalten am ersten Termin eine kurze Einführung in Zoom.

Inhalt

Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):

- Einführung in Suchmaschinenwerbung
- Eröffnung und Einrichtung eines Google Ads-Kontos
- Planung von Google Ads-Kampagnen
- Erstellung von Google Ads-Kampagnen mit Anzeigegruppen, Keywords und Texten
- Tools zur Keyword-Recherche
- Verfassen von Anzeigentexten und Anzeigenerweiterungen
- Messung von Zielen mit Ads Conversion-Tracking
- Zentrale Kennzahlen zur Auswertung
- Einsatz des Ad Editors

Voraussetzung

- SEO-Grundlagen-Kenntnisse oder Besuch des Moduls [Digital_Advertising_Grundmodul:_SEO_und_Web_Analytics](#)
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für den Unterricht
- Zugang zum eigenen Google Ads-Konto
- Vorkenntnisse in der Verwendung des Google Ads Editors von Vorteil (kostenlose Anwendung von Google für die effiziente Verwaltung von Google Ads-Konten)

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die im Bereich Digital Advertising tätig sind, SEO-Grundlagen beherrschen und die Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing erweitern möchten. Dazu gehören:

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer/innen

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





Google Ads Grundlagen Modul 2 - Onlinekurs

- Webmaster und Agenturinhaber/innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager
- Entscheidungsträger/innen
- Privatpersonen

Lernziele

Nach Absolvierung dieses Moduls

- verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads.
- wissen Sie, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren.
- wissen Sie, wie Sie die Ergebnisse messen und auswerten.
- wissen Sie, wie Sie eine effiziente Ads-Struktur planen.
- wissen Sie, wie Sie passende Keywords finden.
- wissen Sie, wie Sie ansprechende Anzeigentexte verfassen.
- wissen Sie, wie Sie das Potenzial für eine Ads-Kampagne abschätzen.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

- Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen. Die nächsten Startdaten finden Sie [hier](#).
- [Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Google Ads Optimierung Modul 2b
- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen,

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





Google Ads Grundlagen Modul 2 - Onlinekurs

dann absolvieren Sie unseren Lehrgang? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- [Online-Marketing_Manager/in_\(inkl._Social_Media\)_/_IAB-Zertifizierung](#)

Datum	29.01.2022 / E_1544398		
Zeit	08:00 - 16:50 h		
Wochentage	Sa		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 540.00 Inkl. elektronische Unterlagen		
Durchführungsort	Online		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Sa	29.01.2022	08:00 - 16:50