



# Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a

<b>Beschreibung</b>	Nutzen Sie das Potenzial von Facebook und Instagram - wir unterstützen Sie dabei. Lernen Sie den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten kennen und erstellen Sie Ihre eigene, professionelle Facebook- und Instagram-Unternehmensseite. Planen Sie Ihre Beiträge und lernen Sie die Publikationsmöglichkeiten kennen. Am Ende dieses Moduls können Sie Beiträge und Stories publizieren sowie einen Event auf Facebook erstellen.
<b>Inhalt</b>	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none"><li>• Relevanz von Facebook und Instagram in der Schweiz sowie Zahlen und Fakten</li><li>• Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten</li><li>• Aufbau einer Facebook- und Instagram-Seite</li><li>• Erstellung und Planung von Beiträgen</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Computer- und Internetkenntnisse</li><li>• Absolvierung des Moduls «Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1» oder erste Erfahrungen im Social Media Marketing</li><li>• Sie besitzen ein privates Facebook-Profil (Facebook- Grundkenntnisse)</li><li>• Firmenlogo für Profilbild (1200x1200px digital) und Titelbild (828x315px)</li><li>• Idee bezüglich Verwendung der Facebook- und Instagram-Seite</li><li>• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen</li><li>• Webmaster und Agenturinhaber/innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager</li><li>• Entscheidungsträger/innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Lernziele</b>	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten zu erkennen.</li><li>• für Ihr Unternehmen eine Facebook- und Instagram-Seite zu erstellen.</li><li>• erste Beiträge auf Facebook und Instagram zu erstellen und zu planen.</li></ul>
<b>Methodik/Didaktik</b>	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies

**Klubschule Migros Baden**

Tel. +41 58 568 97 97

Nordhaus 3 / Güterstrasse  
5400 Baden

klubschule.baden@migrosaare.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a

garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungskurs

- Buchen Sie weitere Social Media Marketing-Module und vertiefen Sie damit Ihre Kenntnisse: [Übersicht](#) und [nächste\\_Startdaten](#)
- [Suchmaschinen-Marketing](#)
- [Digital\\_Advertising](#)
- [Kurs\\_nicht\\_gefunden?\\_Teilen\\_Sie\\_uns\\_Ihren\\_Kurswunsch\\_mit.](#)

## Zusatzinfo

Buchen Sie alle sieben Social Media Marketing-Module zusammen und profitieren Sie von 10% Rabatt (CHF 2781.00 statt CHF 3090.00).

## Datum

18.02.2022 / E\_1541411

## Zeit

08:00 - 16:50 h

## Wochentage

Fr

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 540.00  
Inkl. Unterlagen

## Durchführungsort

Nordhaus 3 / Güterstrasse, 5400 Baden

## Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Fr	18.02.2022	08:00 - 16:50

Klubschule Migros Baden

Tel. +41 58 568 97 97

Nordhaus 3 / Güterstrasse  
5400 Baden

[klubschule.baden@migrosaare.ch](mailto:klubschule.baden@migrosaare.ch)  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)

