



Instagram - erfolgreich werben auf Social Media - Onlinekurs

Beschreibung	Instagram gehört zu den weltweit meistgenutzten sozialen Plattformen. Bilder und Videos sind heutzutage selbstverständlich im Content enthalten und bringen Ihnen vielversprechendes Engagement. Erfahren Sie von unserem Dozenten Roger Basler, Betriebsökonom FH und Unternehmensarchitekt, mehr über das am stärksten Wachsende Social Network Instagram und erlernen Sie, wie Sie es gezielt als Marketinginstrument einsetzen können. Vielfach wird das Betreiben einer sozialen Plattform wie Instagram unterschätzt. Instagram wird Ihnen aber erst nützen, wenn Sie genau wissen, wie Sie es verwenden müssen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Instagram• Die wichtigsten Taktiken und ihre Einsatzmöglichkeiten• Eine Community aufbauen und binden• Bilder, Videos, Live, Stories - was muss ich wissen• 10 Schritte für den erfolgreichen Aufbau und Einsatz• Inhalte für Instagram generieren: Tipps und Apps• Monetarisieren von Inhalten• Werbung schalten
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Zugang zu elektronischem Gerät mit Internetverbindung sowie Kamera und Mikrofon. Wir empfehlen einen PC oder Laptop zu benutzen (Windows oder Mac).• Ein Profil auf Instagram und erste Erfahrungen in Social Media
Zielgruppe	Verkaufsverantwortliche, Marketingverantwortliche und Entscheidungsträger/innen sowie Privatpersonen
Lernziele	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die wichtigsten Strategien und Massnahmen auf Instagram.• kennen die Grundlagen des Community Managements.• können zwischen unterschiedlichen Inhalten unterscheiden und wissen wann welche einzusetzen sind.• beurteilen Massnahmen des eigenen Social Media Marketings und des Community Managements.• können mit Instagram eigene Inhalte monetarisieren• können Werbung gewinnbringend schalten.
Methodik/Didaktik	<ul style="list-style-type: none">• kurze theoretische Inputs• Vermittlung von Beispielen und Praxiswissen



Instagram - erfolgreich werben auf Social Media - Onlinekurs

- Apps, Webseiten
- Einzelarbeiten
- Austausch: Ihre Fragen

Abschluss

Falls Sie mindestens 80 % der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- Influencer Marketing - mit Beeinflussern gewinnbringend arbeiten
- Social Selling - mit LinkedIn und XING an neue Kundschaft

Zusatzinfo

Sie können sich mittels Zoom bequem von Ihrem gewünschten Ort aus zuschalten - eine Anreise entfällt. Den Teilnahmelink erhalten Sie zeitnah vor dem Seminar.

Datum

01.09.2021 / E_1516491

Zeit

08:00 - 16:50 h

Wochentage

Mi

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Online

Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Mi	01.09.2021	08:00 - 16:50