



Instagram - erfolgreich werben auf Social Media

Beschreibung

Instagram gehört zu den weltweit meistgenutzten sozialen Plattformen. Bilder und Videos sind heutzutage selbstverständlich im Content enthalten und bringen Ihnen vielversprechendes Engagement. Erfahren Sie von unserem Dozenten Roger Basler, Betriebsökonom FH und Unternehmensarchitekt, mehr über das am stärksten Wachsende Social Network Instagram und erlernen Sie, wie Sie es gezielt als Marketinginstrument einsetzen können. Vielfach wird das Betreiben einer sozialen Plattform wie Instagram unterschätzt. Instagram wird Ihnen aber erst nützen, wenn Sie genau wissen, wie Sie es verwenden müssen.

Inhalt

- Grundlagen Instagram
- Die wichtigsten Taktiken und ihre Einsatzmöglichkeiten
- Eine Community aufbauen und binden
- Bilder, Videos, Live, Stories - was muss ich wissen
- 10 Schritte für den erfolgreichen Aufbau und Einsatz
- Inhalte für Instagram generieren: Tipps und Apps
- Monetarisieren von Inhalten
- Werbung schalten

Voraussetzung

- Ein Profil auf Instagram und erste Erfahrungen in Social Media
- Eigenen Laptop, Smartphone oder Tablet für den Unterricht von Vorteil

Für die Online-Teilnahme benötigen Sie einen Zugang zu einem elektronischen Gerät mit Internetverbindung (Windows 8 oder 10 bzw. für Mac Catalina oder Big Sur) sowie Kamera und Mikrofon. Wir empfehlen, einen PC oder Laptop zu benutzen. Beim Einsatz von Smartphone und Tablet kann es zu Einschränkungen kommen.

Zielgruppe

Verkaufsverantwortliche, Marketingverantwortliche und Entscheidungsträger/innen sowie Privatpersonen

Lernziele

Die Teilnehmenden

- kennen die wichtigsten Strategien und Massnahmen auf Instagram.
- kennen die Grundlagen des Community Managements.
- können zwischen unterschiedlichen Inhalten unterscheiden und wissen wann welche einzusetzen sind.
- beurteilen Massnahmen des eigenen Social Media Marketings und des Community Managements.
- können mit Instagram eigene Inhalte monetarisieren
- können Werbung gewinnbringend schalten.



Instagram - erfolgreich werben auf Social Media

Methodik/Didaktik

- kurze theoretische Inputs
- Vermittlung von Beispielen und Praxiswissen
- Apps, Webseiten
- Einzelarbeiten
- Austausch: Ihre Fragen

Abschluss

Falls Sie mindestens 80 % der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- Influencer Marketing - mit Beeinflussern gewinnbringend arbeiten
- Social Selling - mit LinkedIn und XING an neue Kundschaft

Zusatzinfo

Sie können an einem der Kurstage nicht vor Ort teilnehmen, möchten aber nichts verpassen? Grundsätzlich ist der Kurs auf eine Teilnahme vor Ort im Klassenraum ausgerichtet. Wir können Sie aber auf Wunsch via live-Konferenzschaltung mittels Teams oder Zoom in den Unterricht einbinden. Bitte melden Sie dem Sekretariat bis 2 Tage vor dem jeweiligen Kurstermin (in Notfällen auch kurzfristiger), dass Sie lieber online teilnehmen möchten.

Datum

11.01.2022 / E_1516485

Zeit

08:00 - 16:50 h

Wochentage

Di

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Di	11.01.2022	08:00 - 16:50