



# Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b

<b>Beschreibung</b>	<p>Videokampagnen planen und umsetzen leichtgemacht.</p> <p>In diesem Modul zeigen wir Ihnen, was beim Erstellen und ins Web Hochladen von Videos beachtet werden muss. Auch erfahren Sie, wie SEO eingesetzt wird, um die Sichtbarkeit Ihrer Videos zu erhöhen. Ausserdem setzen Sie gemeinsam eine Videokampagne für YouTube und das Google Display Netzwerk in Google Ads auf. Des Weiteren erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Auswertung der Kampagnen Performance sowie in die Optimierungsmöglichkeiten.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Präsenz und Wirkung von Videokampagnen</li><li>• Best Practice Werbevideo</li><li>• Funktionsweise sowie Erstellung von Videokampagnen in Google Ads</li><li>• Gebotsstrategien und Zielgruppen</li><li>• Monitoring, Auswertung und Optimierungen</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ein in der Schweiz gültiges Covid-Zertifikat und ID oder Pass.</li><li>• Computer- und Internetkenntnisse</li><li>• Eigener Laptop für den Unterricht</li><li>• Zugang zu eigenem Google Ads-Konto</li><li>• Zugang zu eigenem YouTube-Konto</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Das Modul richtet sich an Personen, die sich im Bereich Digital Marketing beschäftigen, die Grundlagen von Google Ads beherrschen und die Kenntnisse im Digital Advertising durch das Content-Format «Video» ergänzen möchten.</p> <p>Dazu gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen</li><li>• Marketing-Berater/innen, Agenturinhaber/innen</li><li>• E-Commerce Anbieter/innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager</li><li>• Entscheidungsträger/innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Lernziele</b>	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• können Sie die Präsenz und die Wirkung von Videokampagnen einordnen.</li><li>• kennen Sie die Distributionskanäle für Videokampagnen.</li></ul>



# Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b

- wissen Sie, welche die Erfolgsfaktoren bei der Erstellung von Videos sind.
- verstehen Sie die Funktionsweise von Videokampagnen in Google Ads.
- wissen Sie, wie eine Videokampagne bzw. -anzeige in Google Ads erstellt und gestaltet wird.
- können Sie Videokampagnen monitoren, steuern und auswerten.

## Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen.

Fokus auf Suchmaschinenmarketing:

- Google Display Netzwerk Modul 3a
- Google Shopping Modul 4

Fokus auf Digital Ads:

- Social Media Ads Modul 4
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5
- Programmatic Advertising Modul 6

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:

- Online-Marketing Manager/in (inkl. Social Media) / IAB- Zertifizierung

## Zusatzinfo

Das Angebot ist aufgrund der aktuellen Covid-Verordnung ein zertifizierungspflichtiger Kurs.

## Datum

08.12.2021 / E\_1501619

## Zeit

08:30 - 16:50 h

## Wochentage

Mi

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 540.00

**Klubschule Migros**  
**Limmatplatz**  
Limmatstrasse 152  
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62  
kundenservice-center@gmz.migros.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b

**Durchführungsort** Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

<b>Termine</b>	<b>Tag</b>	<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>
	1 Mi	08.12.2021	08:30 - 16:50