



Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a

Beschreibung	Nutzen Sie das Potenzial von Facebook und Instagram - wir unterstützen Sie dabei. Lernen Sie den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten kennen und erstellen Sie Ihre eigene, professionelle Facebook- und Instagram-Unternehmensseite. Planen Sie Ihre Beiträge und lernen Sie die Publikationsmöglichkeiten kennen. Am Ende dieses Moduls können Sie Beiträge und Stories publizieren sowie einen Event auf Facebook erstellen.
Inhalt	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none">• Relevanz von Facebook und Instagram in der Schweiz sowie Zahlen und Fakten• Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten• Aufbau einer Facebook- und Instagram-Seite• Erstellung und Planung von Beiträgen
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Computer- und Internetkenntnisse• Absolvierung des Moduls «Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1» oder erste Erfahrungen im Social Media Marketing• Sie besitzen ein privates Facebook-Profil (Facebook- Grundkenntnisse)• Firmenlogo für Profilbild (1200x1200px digital) und Titelbild (828x315px)• Idee bezüglich Verwendung der Facebook- und Instagram-Seite• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
Zielgruppe	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen• Webmaster und Agenturinhaber/innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager• Entscheidungsträger/innen• Privatpersonen
Lernziele	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten zu erkennen.• für Ihr Unternehmen eine Facebook- und Instagram-Seite zu erstellen.• erste Beiträge auf Facebook und Instagram zu erstellen und zu planen.
Methodik/Didaktik	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies

Klubschule Migros Baden

Tel. +41 58 568 97 97

Nordhaus 3 / Güterstrasse
5400 Baden

klubschule.baden@migrosaare.ch
klubschule.ch





Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a

garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Buchen Sie weitere Social Media Marketing-Module und vertiefen Sie damit Ihre Kenntnisse ([Übersicht](#) und [nächste_Startdaten](#)):

- Social Media Marketing im Unternehmen - Modul 1
- Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten - Modul 2b
- Social Media Community Management - Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung - Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen - Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen - Modul 4b

[Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Zusatzinfo

Buchen Sie alle sieben Social Media Marketing-Module zusammen und profitieren Sie von 10% Rabatt (CHF 2781.00 statt CHF 3090.00).

Datum

09.11.2020 / E_1432010

Zeit

08:30 - 17:20 h

Wochentage

Mo

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00
Inkl. Unterlagen

Durchführungsort

Nordhaus 3 / Güterstrasse, 5400 Baden

Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Mo	09.11.2020	08:30 - 17:20

Klubschule Migros Baden

Tel. +41 58 568 97 97

Nordhaus 3 / Güterstrasse
5400 Baden

klubschule.baden@migrosaare.ch
klubschule.ch

