



# Design Thinking mit Impact Hub Bern

<b>Beschreibung</b>	In diesem Workshop lernen Sie praxisorientiert, wann die Anwendung der Design Thinking-Methode sinnvoll ist und welche Methoden und Instrumente in welcher Phase zur Anwendung kommen. Design Thinking ist ein mächtiges Werkzeug, das in immer mehr Unternehmen und Start-ups erfolgreich eingesetzt wird, um schnell innovative Lösungen für Problemstellungen zu erarbeiten. Der Prozess besteht aus unterschiedlichen Phasen und stellt den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Die Phasen begleiten den iterativen und kreativen Prozess vom Problemverständnis bis zur Lösung. Das Angebot wird in Zusammenarbeit mit <a href="#">Impact_Hub_Bern</a> durchgeführt.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in die Design Thinking-Methode und Innovation</li><li>• Die verschiedenen Phasen des Design Thinking-Prozesses verstehen und anwenden</li><li>• Anhand von Beobachtungen und konkreten Instrumenten Kundenbedürfnisse eruieren ("Needfinding") und daraus eigene Ideen entwickeln und testen ("Prototyping")</li><li>• Durchlauf des Design Thinking-Prozesses anhand eines Praxisbeispiels</li><li>• Präsentieren einer Idee und eines Prozesses mit Storytelling</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	Es sind keine Vorkenntnisse nötig.
<b>Zielgruppe</b>	Personen aus dem Marketing, Produkt- und Projektmanagement und weiteren Fachbereichen, die einen Einstieg ins Thema Design Thinking wünschen sowie Start-ups und alle, welche sich mit dem Erarbeiten von neuen Produkt- und Dienstleistungsangeboten beschäftigen.
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie verstehen, wie Design Thinking funktioniert.</li><li>• Sie spielen die verschiedenen Phasen des Prozesses exemplarisch durch.</li><li>• Sie lernen Methoden und Instrumente des Design Thinkings kennen und können diese in Ihrem Bereich anwenden.</li><li>• Sie können Ideen mit verschiedenen Kreativitätsmethoden generieren.</li><li>• Sie sind in der Lage, die Bedürfnisse der Kunden zu eruieren und Ihre Hypothesen zusammen mit dem Kunden zu validieren.</li></ul>
<b>Methodik/Didaktik</b>	Workshop
<b>Abschluss</b>	Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.
<b>Anschluss-Fortsetzungskurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Lean_Innovation_mit_Impact_Hub_Bern</a></li><li>• <a href="#">Digital_Marketing</a></li></ul>

**Klubschule Migros Bern**

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5  
3008 Bern

[klubschule.bern@migrosaare.ch](mailto:klubschule.bern@migrosaare.ch)  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Design Thinking mit Impact Hub Bern

- [Management\\_und\\_Führung](#)
- [Kurs\\_nicht\\_gefunden?\\_Teilen\\_Sie\\_uns\\_Ihren\\_Kurswunsch\\_mit.](#)

<b>Datum</b>	09.09.2020 / E_1380930		
<b>Zeit</b>	08:30 - 16:30 h		
<b>Wochentage</b>	Mi		
<b>Dauer</b>	1 Kurstag(e). Total 7.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
<b>Preis</b>	CHF 560.00 Inkl. elektronische Unterlagen		
<b>Durchführungsort</b>	Klubschule Migros Bern (in Planung)		
<b>Termine</b>	<b>Tag</b>	<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>
	1 Mi	09.09.2020	08:30 - 16:30

**Klubschule Migros Bern**

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5  
3008 Bern

[klubschule.bern@migrosaare.ch](mailto:klubschule.bern@migrosaare.ch)  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)

