



Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten

Beschreibung

Facebook hat in der Schweiz bereits ca. 3 Mio. aktive Nutzer. Von diesen sind mehr als die Hälfte täglich auf Facebook, ein grosser Teil über mobile Endgeräte. Dadurch wird eine Facebook Marketing-Strategie für Ihr Unternehmen immer wichtiger. In diesem Seminar erhalten Sie die theoretischen Grundlagen für den kommerziellen Einsatz von Facebook. Anhand praktischer Beispiele, Übungen und Gruppendiskussionen lernen Sie die Möglichkeiten von Facebook kennen und wissen, wie Sie Facebook gezielt für Ihr eigenes Unternehmen einsetzen können. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer [Übersichtsgrafik](#).

Inhalt

Theorie:

- Facebook Status Quo / Zahlen und Fakten
- Facebook Marketing Einsatzgebiete und Kernelemente
- Der Facebook Newsfeed
- Facebook Seiten / Multinational und die Administration
- Facebook Statistiken
- Facebook Business Manager
- Facebook Ads
- Facebook Social Plugins
- Facebook Tipps

Praxis:

- Übungen zu den Theorieblöcken (einzeln / in Gruppen)
- Gruppendiskussionen, Erfahrungsaustausch
- Beantwortung Ihrer Fragen

Voraussetzung

Facebook ist nicht neu für Sie. Sie haben Erfahrung mit der Pflege bzw. dem Einsatz einer eigenen Facebook Seite. Wir empfehlen Ihnen als Facebook Anfänger/in im kommerziellen Umfeld das Praxis-Seminar "Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen" als Vorbereitung. Darin erhaltene Informationen sowie erlerntes Praxis Know-How sind die optimalen Grundvoraussetzungen für diesen Kurs.

Zielgruppe

Klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Community-Manager, Social-Media-Verantwortliche, Webmaster sowie Agenturinhaber und -mitarbeiter.

Lernziele

Nach dem Seminar kennen Sie die wesentlichen Elemente, um

- eine Facebook Seite erfolgreich zu betreiben

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62
kundenservice-center@gmz.migros.ch
klubschule.ch





Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten

- Interaktionen auf Ihrer Facebook Seite zu generieren
- Facebook für einen ganzheitlichen Facebook Marketing-Ansatz zu nutzen
- Facebook Statistiken gezielt einzusetzen

Methodik/Didaktik

Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele, Gruppendiskussionen, Beantwortung von konkreten Fragestellungen, Ask the Expert

Abschluss

Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- Facebook Marketing: Werbung für Ihr Unternehmen
- Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / IAB-Zertifizierung
- Content Marketing

Zusatzinfo

- Eigenen Laptop, Smartphone oder Tablet für den Unterricht von Vorteil

Datum

09.06.2020 / E_1372736

Zeit

08:00 - 16:50 h

Wochentage

Di

Dauer

1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Di	09.06.2020	08:00 - 16:50