



Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

Beschreibung	Bereits 35 % der Schweizer Bevölkerung (ca. 3 Mio.) sind auf Facebook aktiv. Über alle Altersklassen hinweg können Sie Ihre Zielgruppen erreichen und sich mit ihnen austauschen. In diesem Praxis-Seminar setzen Sie das Erlernte gleich um: Sie erstellen Ihre eigene, professionelle Facebook Seite. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik .
Inhalt	<p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none">● Facebook Zahlen und Fakten● Unterschied zwischen Facebook Profilen und Seiten● Aufbau einer Facebook Seite <p>Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none">● eine Facebook Seite erstellen und konfigurieren● erste Posts erstellen● einen Facebook Event erstellen● eine Vanity URL festlegen
Voraussetzung	Facebook-Grundkenntnisse: Sie besitzen ein privates Facebook Profil. Mitbringen: <ul style="list-style-type: none">● Firmenlogo für Profilbild (180x180px digital)● Timeline Headerbild (851x315px digital)● Idee bezüglich Verwendung der Facebook Seite
Zielgruppe	Das Halbtagesseminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Webmaster und Agenturinhaber, welche noch KEINE Facebook Seite haben und den Schritt ins Thema Facebook Marketing angehen wollen.
Lernziele	In diesem Seminar lernen Sie <ul style="list-style-type: none">● den Unterschied zwischen Facebook Profilen und Seiten kennen● den Aufbau einer Facebook Seite kennen● wie Sie eine Facebook Seite anlegen und konfigurieren● wie Sie die Möglichkeiten einer Facebook Seite für den kommerziellen Einsatz nutzen können
Methodik/Didaktik	Kurzer Theorieteil, danach wird die eigene Facebook Seite erstellt und konfiguriert. Am Schluss des Seminars werden Fragen zum Thema Facebook Marketing beantwortet.
Abschluss	Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch





Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs	• Facebook Marketing: Unternehmensseite erfolgreich vermarkten		
Datum	10.02.2020 / E_1369355		
Zeit	17:05 - 20:55 h		
Wochentage	Mo		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 4.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 310.00		
Durchführungsort	Gartenstrasse 5, 7000 Chur		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mo	10.02.2020	17:05 - 20:55

Klubschule Migros Chur

Gartenstrasse 5
7001 Chur

Tel. +41 58 712 44 40

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch

