



Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

Beschreibung	Bereits 35% der Schweizer Bevölkerung (ca. 3 Mio.) sind auf Facebook aktiv. Über alle Altersklassen hinweg können Sie Ihre Zielgruppen erreichen und sich mit ihnen austauschen. In diesem Praxis-Seminar setzen Sie das Erlernte gleich um: Sie erstellen Ihre eigene, professionelle Facebook-Seite. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik .
Inhalt	<p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Unterschied zwischen Facebook-Profilen und -Seiten• Aufbau einer Facebook-Seite <p>Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eine Facebook Seite erstellen und konfigurieren• Erste Posts erstellen• Einen Facebook-Event erstellen• Eine Vanity-URL festlegen
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Sie besitzen ein privates Facebook-Profil (Facebook-Grundkenntnisse).• Sie haben grundlegende Computerkenntnisse. <p>Bitte Folgendes mitbringen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigener Laptop• Firmenlogo für Profilbild (1200x1200px, digital)• Timeline-Headerbild (820x312px, digital)• Idee bezüglich Verwendung der Facebook Seite
Zielgruppe	Das Halbtagesseminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Webmaster und Agenturinhaber, welche noch keine Facebook-Seite haben und den Schritt ins Thema Facebook-Marketing angehen wollen.
Lernziele	<p>In diesem Seminar lernen Sie</p> <ul style="list-style-type: none">• den Unterschied zwischen Facebook-Profilen und -Seiten kennen.• den Aufbau einer Facebook-Seite kennen.• wie Sie eine Facebook-Seite anlegen und konfigurieren.• wie Sie die Möglichkeiten einer Facebook-Seite für den kommerziellen Einsatz nutzen können.

Methodik/Didaktik Kurzer Theorieteil, danach wird die eigene Facebook-Seite erstellt und konfiguriert. Am Schluss

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

des Seminars werden Fragen zum Thema Facebook- Marketing beantwortet.

Abschluss Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- [Digital_Business](#)
- [Marketing_und_Verkauf](#)
- [Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Datum 29.08.2020 / E_1350824

Zeit 08:00 - 11:50 h

Wochentage Sa

Dauer 1 Kurstag(e). Total 4.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis CHF 310.00

Durchführungsort Welle7 / Schanzenstrasse 5, 3008 Bern

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Sa	29.08.2020	08:00 - 11:50

Klubschule Migros Bern

Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch

