



# Google Analytics

<b>Beschreibung</b>	<p>Wer seine Internetpräsenz erfolgreich gestalten und optimieren will, muss seine Besucher kennen, identifizieren, woher sie kommen, und wissen, welche Seiten sie aufrufen und welche sie sofort wieder verlassen. Google Analytics ermöglicht die genaue Analyse des Besucherstroms einer Website.</p> <p>Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer <a href="#">Übersichtsgrafik</a>.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Die Teilnehmenden erhalten einen allgemeinen Überblick über die Möglichkeiten, Funktionsweisen und Vorteile des Tools. Nebst der Einrichtung eines Analytics-Kontos und der Verknüpfung mit einem Google Ads (AdWords) Account lernen die Kursbesucher/innen im Google Analytics- Training die Funktionen von Analytics umfassend kennen und erlernen die Auswertung der wichtigsten Kennzahlen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bedeutung der Webanalyse</li><li>• Einrichtung eines Google Analytics-Kontos</li><li>• Verknüpfung mit einem Google Ads- (AdWords-)Konto</li><li>• Wichtige Kennzahlen im Google Analytics-Konto</li><li>• Einrichtung von Zielvorhaben</li><li>• Trichternavigation</li><li>• Berichtswesen</li><li>• Erhöhung der Nutzereffizienz</li><li>• Rechtliche Aspekte</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<p>Kenntnisse in der Benutzung von Computer und Internet werden vorausgesetzt.</p> <p>Für den Unterricht benötigen Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• eigener Laptop</li><li>• Zugang zu Ihrem Google Konto (z.B. über Google Analytics, AdWords, MyBusiness oder Gmail)</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Das Seminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer/innen, Marketing-Verantwortliche und Webmaster, die das Nutzerverhalten ihrer Besucher analysieren und die Nutzereffizienz steigern wollen.</p>
<b>Lernziele</b>	<p>Sie können die Stärken und Schwächen Ihrer Internetseite anhand von Besucherstatistiken auswerten und aus diesen Erkenntnissen Optimierungsmassnahmen für Ihre Website ableiten.</p>
<b>Methodik/Didaktik</b>	<p>Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele.</p>
<b>Abschluss</b>	<p>Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach</p>

**Klubschule Migros Chur**

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5  
7001 Chur

info.ch@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Google Analytics

Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

<b>Anschluss-Fortsetzungsangebote</b>	Lehrgang Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung		
<b>Datum</b>	09.09.2019 - 16.09.2019 / E_1306726		
<b>Zeit</b>	18:05 - 21:55 h		
<b>Wochentage</b>	Mo		
<b>Dauer</b>	2 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
<b>Preis</b>	CHF 540.00		
<b>Durchführungsort</b>	Gartenstrasse 5, 7000 Chur		
<b>Termine</b>	<b>Tag</b>	<b>Datum</b>	<b>Zeit</b>
	1 Mo	09.09.2019	18:05 - 21:55
	2 Mo	16.09.2019	18:05 - 21:55

**Klubschule Migros Chur**

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5  
7001 Chur

info.ch@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)

