



Google Analytics

Beschreibung	<p>Wer seine Internetpräsenz erfolgreich gestalten und optimieren will, muss seine Besucher kennen, identifizieren, woher sie kommen, und wissen, welche Seiten sie aufrufen und welche sie sofort wieder verlassen. Google Analytics ermöglicht die genaue Analyse des Besucherstroms einer Website.</p> <p>Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik.</p>
Inhalt	<p>Die Teilnehmenden erhalten einen allgemeinen Überblick über die Möglichkeiten, Funktionsweisen und Vorteile des Tools. Nebst der Einrichtung eines Analytics-Kontos und der Verknüpfung mit einem Google Ads (AdWords) Account lernen die Kursbesucher/innen im Google Analytics- Training die Funktionen von Analytics umfassend kennen und erlernen die Auswertung der wichtigsten Kennzahlen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bedeutung der Webanalyse• Einrichtung eines Google Analytics-Kontos• Verknüpfung mit einem Google Ads- (AdWords-)Konto• Wichtige Kennzahlen im Google Analytics-Konto• Einrichtung von Zielvorhaben• Trichternavigation• Berichtswesen• Erhöhung der Nutzereffizienz• Rechtliche Aspekte
Voraussetzung	<p>Kenntnisse in der Benutzung von Computer und Internet werden vorausgesetzt.</p> <p>Für den Unterricht benötigen Sie:</p> <ul style="list-style-type: none">• eigener Laptop• Zugang zu Ihrem Google Konto (z.B. über Google Analytics, AdWords, MyBusiness oder Gmail)
Zielgruppe	<p>Das Seminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer/innen, Marketing-Verantwortliche und Webmaster, die das Nutzerverhalten ihrer Besucher analysieren und die Nutzereffizienz steigern wollen.</p>
Lernziele	<p>Sie können die Stärken und Schwächen Ihrer Internetseite anhand von Besucherstatistiken auswerten und aus diesen Erkenntnissen Optimierungsmassnahmen für Ihre Website ableiten.</p>
Methodik/Didaktik	<p>Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele.</p>
Abschluss	<p>Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach</p>



Google Analytics

Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss- Fortsetzungsangebote	Lehrgang Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung		
Datum	01.11.2019 / E_1306289		
Zeit	08:30 - 17:00 h		
Wochentage	Fr		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 540.00		
Durchführungsort	Rudolfstrasse 11, 8401 Winterthur		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Fr	01.11.2019	08:30 - 17:00