



Bewerbung: Digitale Präsenz LinkedIn

Beschreibung	Auf dem Arbeitsmarkt von morgen ist Ihre digitale Präsenz und Ihre Sichtbarkeit von grosser Bedeutung. Wir machen Sie fit, um sich im Arbeitsmarkt so zu positionieren, damit Sie von passenden Arbeitgebern online gefunden werden. Wie gelingt mir eine erfolgreiche Positionierung auf den sozialen Plattformen, insbesondere auf LinkedIn? Welche Möglichkeiten zur Profil-Optimierung kann ich nutzen? Wie kann ich das berufliche Online-Netzwerk erweitern? Diese Fragen sowie eine Übersicht über die wichtigsten Social-Media-Kanäle und ihre berufliche Relevanz werden behandelt. Dieses Modul ist Bestandteil des aufeinander aufbauenden Kurses "Bewerbung". Es kann einzeln oder innerhalb dieser Serie besucht werden.
Inhalt	Auf dem Arbeitsmarkt von morgen ist Ihre digitale Präsenz und Ihre Sichtbarkeit von grosser Bedeutung. Wir machen Sie fit, um sich im Arbeitsmarkt so zu positionieren, damit Sie von passenden Arbeitgebern online gefunden werden. Wie gelingt mir eine erfolgreiche Positionierung auf den sozialen Plattformen, insbesondere auf LinkedIn? Welche Möglichkeiten zur Profil-Optimierung kann ich nutzen? Wie kann ich das berufliche Online-Netzwerk erweitern? Diese Fragen sowie eine Übersicht über die wichtigsten Social-Media-Kanäle und ihre berufliche Relevanz werden behandelt. Dieses Modul ist Bestandteil des aufeinander aufbauenden Kurses "Bewerbung". Es kann einzeln oder innerhalb dieser Serie besucht werden.
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• PC-Anwenderkenntnisse und gute Deutschkenntnisse.• Persönlicher Lebenslauf ist elektronisch oder auf Papier vorhanden.
Zielgruppe	Personen, die mit ihrer digitalen Präsenz einen positiven und bleibenden Eindruck hinterlassen und dadurch die Chancen auf ihre Wunschstelle verbessern möchten.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie lernen unterschiedliche soziale Netzwerke und deren Relevanz im Stellenmarkt kennen.• Sie sind in der Lage, sich sicher und bewusst auf LinkedIn zu positionieren und zu vernetzen.• Sie gestalten Ihre Medienpräsenz wirkungsvoll mit gezielter Anleitung durch einen fachkompetenten und versierten Social-Media- Spezialisten.
Methodik/Didaktik	Praktische Anleitung im Präsenzunterricht.

Klubschule Migros Luzern

Tel. +41 41 418 66 66

Schweizerhofquai 1
6004 Luzern

klubschule.luzern@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Bewerbung: Digitale Präsenz LinkedIn

Abschluss	Zertifikat der Klubschule		
Anschluss-Fortsetzungskurs	• Module innerhalb des Angebotes "Bewerbung"		
Datum	08.05.2019 - 22.05.2019 / E_1305368		
Zeit	17:30 - 18:45 h		
Wochentage	Mi		
Dauer	2 Kurstag(e). Total 3.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 150.00		
Durchführungsort	Schweizerhofquai 1, 6004 Luzern		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mi	08.05.2019	17:30 - 18:45
	2 Mi	22.05.2019	17:30 - 18:45