



Verkaufstraining

| | |
|--------------------------|--|
| Beschreibung | Sie suchen den schnellen Einstieg in den Verkauf (Aussen- oder Innendienst). Als kaufmännisch ausgebildete Person wollen Sie Neues in Angriff nehmen und beruflich weiterkommen. In diesem Seminar dreht sich alles um die heute geforderten Schlüsselkompetenzen im Verkauf. In Präsentationen, Rollenspielen und Einzelaufgaben arbeiten Sie gezielt an Ihrem eigenen Profil als zukünftig erfolgreiche/r Verkäufer/in. Die praxisorientierten Methoden der Wissensvermittlung zeigen auf, wie Sie die verschiedenen Fachbereiche geschickt kombinieren. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Kommunikationslehre• Verkaufstechnik• Argumentationstechnik• Präsentationstechnik und Rhetorik• Selbstmarketing• Verkaufsplanung• Verkaufsstufenplanung• Vernetzung zum Marketing |
| Voraussetzung | Es werden keine Vorkenntnisse im Verkauf vorausgesetzt. PC-Kenntnisse und kaufmännische Grundkenntnisse sind für diesen Berufszweig jedoch notwendig. |
| Zielgruppe | Personen, die in den Verkauf (Aussen- oder Innendienst) einsteigen wollen oder erst seit kurzem in diesem Bereich tätig sind und sich gezielt weiterbilden wollen. |
| Lernziele | Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Grundlagen aus der Kommunikationslehre.• kennen den strukturierten Aufbau eines Verkaufsgesprächs und wissen, welche verkaufstechnischen Elemente in den einzelnen Phasen eingesetzt werden.• sind in der Lage, professionell zu präsentieren.• kennen den Aufbau der Verkaufsplanung und die Vernetzung zum Marketing. |
| Methodik/Didaktik | <ul style="list-style-type: none">• Frontalunterricht |



Verkaufstraining

- Rollenspiele
- Gruppenarbeiten
- Einzelaufgaben
- Präsentationen
- Live-Aufgabe "Verkauf"
- 2 x 8 Lektionen

Abschluss

Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Haben Sie Lust, weitere Lehrgänge zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an diesen Kurs folgendes Angebot:

- Marketing Grundlagen - Lehrgang

Datum 10.09.2019 - 17.09.2019 / E_1304732

Zeit 08:30 - 17:00 h

Wochentage Di

Dauer 2 Kurstag(e). Total 16.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis CHF 690.00

Durchführungsort Winterthur oder Frauenfeld

| Termine | Tag | Datum | Zeit |
|---------|------|------------|---------------|
| | 1 Di | 10.09.2019 | 08:30 - 17:00 |
| | 2 Di | 17.09.2019 | 08:30 - 17:00 |

**Klubschule Migros
Winterthur**
Rudolfstrasse 11
8401 Winterthur

Tel. +41 58 568 44 45
info.wi@gmos.ch
klubschule.ch

