



Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten



Garantierte Durchführung

Beschreibung

Facebook hat in der Schweiz bereits ca. 3 Mio. aktive Nutzer. Von diesen sind mehr als die Hälfte täglich auf Facebook, ein grosser Teil über mobile Endgeräte. Dadurch wird eine Facebook Marketing-Strategie für Ihr Unternehmen immer wichtiger. In diesem Seminar erhalten Sie die theoretischen Grundlagen für den kommerziellen Einsatz von Facebook. Anhand praktischer Beispiele, Übungen und Gruppendiskussionen lernen Sie die Möglichkeiten von Facebook kennen und wissen, wie Sie Facebook gezielt für Ihr eigenes Unternehmen einsetzen können. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer [Übersichtsgrafik](#).

Inhalt

Theorie:

- Facebook Status Quo / Zahlen und Fakten
- Facebook Marketing Einsatzgebiete und Kernelemente
- Vorgehen für erfolgreiches Facebook Marketing
- Der Facebook Newsfeed
- Facebook Edgerank-Faktoren
- Facebook Posting-Strategien
- Facebook Ads
- Facebook Social Plugins

Praxis:

- Übungen zu den Theorieblöcken (Einzel/Gruppen)
- Gruppendiskussionen, Erfahrungsaustausch
- Beantwortung Ihrer Fragen

Voraussetzung

Facebook ist nicht neu für Sie. Sie haben Erfahrung mit der Pflege bzw. dem Einsatz einer eigenen Facebook Seite. Wir empfehlen Ihnen als Facebook Anfänger/in im kommerziellen Umfeld das Praxis-Seminar "Eine professionelle Facebook-Seite für Ihr Unternehmen" als Vorbereitung. Darin erhaltene Informationen sowie erlerntes Praxis Know-How sind die optimalen Grundvoraussetzungen für diesen Kurs.

Zielgruppe

Klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Community-Manager,

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch





Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten



Garantierte Durchführung

Social-Media-Verantwortliche, Webmaster sowie Agenturinhaber und -mitarbeiter.

Lernziele

Nach dem Seminar kennen Sie die wesentlichen Elemente, um

- eine Facebook Seite erfolgreich zu betreiben
- Interaktionen auf Ihrer Facebook Seite zu generieren
- Facebook für einen ganzheitlichen Facebook Marketing-Ansatz zu nutzen
- Facebook Statistiken gezielt einzusetzen

Methodik/Didaktik

Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele, Gruppendiskussionen, Beantwortung von konkreten Fragestellungen, Ask the Expert

Abschluss

Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs

- Lehrgang Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang

Datum

26.02.2019 - 01.04.2019 / E_1279732

Zeit

Zeit unregelmässig

Wochentage

Mo;Di;Mi

Dauer

3 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 540.00

Durchführungsort

Gartenstrasse 5, 7000 Chur

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch





Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten



Garantierte Durchführung

Termine	Tag	Datum	Zeit
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Di	26.02.2019	18:05 - 21:55
	2 Mi	13.03.2019	18:05 - 21:55
	3 Mo	01.04.2019	18:05 - 19:55

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch

