



Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

| | |
|----------------------|---|
| Beschreibung | <p>Bereits 35 % der Schweizer Bevölkerung (ca. 3 Mio.) sind auf Facebook aktiv. Über alle Altersklassen hinweg können Sie Ihre Zielgruppen erreichen und sich mit ihnen austauschen. In diesem Praxis-Seminar setzen Sie das Erlernte gleich um: Sie erstellen Ihre eigene, professionelle Facebook Seite.</p> <p>Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik.</p> |
| Inhalt | <p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facebook Zahlen und Fakten• Unterschied zwischen Facebook Profilen und Seiten• Aufbau einer Facebook Seite <p>Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none">• eine Facebook Seite erstellen und konfigurieren• erste Posts erstellen• einen Facebook Event erstellen• eine Vanity URL festlegen |
| Voraussetzung | <p>Facebook-Grundkenntnisse: Sie besitzen ein privates Facebook Profil.</p> <p>Mitbringen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Firmenlogo für Profilbild (180x180px digital)• Timeline Headerbild (851x315px digital)• Idee bezüglich Verwendung der Facebook Seite |
| Zielgruppe | <p>Das Halbtagesseminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Webmaster und Agenturinhaber, welche noch keine Facebook Seite haben und den Schritt ins Thema Facebook Marketing angehen wollen.</p> |
| Lernziele | <p>In diesem Seminar lernen Sie</p> <ul style="list-style-type: none">• den Unterschied zwischen Facebook Profilen und Seiten kennen• den Aufbau einer Facebook Seite kennen• wie Sie eine Facebook Seite anlegen und konfigurieren |

Klubschule Migros Zug

Industriestrasse 15B
6300 Zug

Tel. +41 41 418 66 66

klubschule.zug@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

- wie Sie die Möglichkeiten einer Facebook Seite für den kommerziellen Einsatz nutzen können

Methodik/Didaktik

Kurzer Theorieteil, danach wird die eigene Facebook Seite erstellt und konfiguriert. Am Schluss des Seminars werden Fragen zum Thema Facebook Marketing beantwortet.

Abschluss

Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss- Fortsetzungskurs

- Google-AdWords
- Der kommerzielle Einsatz von Facebook

Datum

10.05.2019 / E_1263068

Zeit

13:00 - 16:40 h

Wochentage

Fr

Dauer

1 Kurstag(e). Total 4.00 Lektion(en) à 50 Minuten

Preis

CHF 310.00

Durchführungsort

Zug (alternativ Luzern)

Termine

| Tag | Datum | Zeit |
|------|------------|---------------|
| 1 Fr | 10.05.2019 | 13:00 - 16:40 |

Klubschule Migros Zug

Tel. +41 41 418 66 66

Industriestrasse 15B
6300 Zug

klubschule.zug@migros-luzern.ch
klubschule.ch

