



# Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

<b>Beschreibung</b>	<p>Bereits 35 % der Schweizer Bevölkerung (ca. 3 Mio.) sind auf Facebook aktiv. Über alle Altersklassen hinweg können Sie Ihre Zielgruppen erreichen und sich mit ihnen austauschen. In diesem Praxis-Seminar setzen Sie das Erlernte gleich um: Sie erstellen Ihre eigene, professionelle Facebook Seite.</p> <p>Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer <a href="#">Übersichtsgrafik</a>.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Facebook Zahlen und Fakten</li><li>• Unterschied zwischen Facebook Profilen und Seiten</li><li>• Aufbau einer Facebook Seite</li></ul> <p>Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• eine Facebook Seite erstellen und konfigurieren</li><li>• erste Posts erstellen</li><li>• einen Facebook Event erstellen</li><li>• eine Vanity URL festlegen</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<p>Facebook-Grundkenntnisse: Sie besitzen ein privates Facebook Profil.</p> <p>Mitbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Firmenlogo für Profilbild (180x180px digital)</li><li>• Timeline Headerbild (851x315px digital)</li><li>• Idee bezüglich Verwendung der Facebook Seite</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Das Halbtagesseminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Webmaster und Agenturinhaber, welche noch keine Facebook Seite haben und den Schritt ins Thema Facebook Marketing angehen wollen.</p>
<b>Lernziele</b>	<p>In diesem Seminar lernen Sie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• den Unterschied zwischen Facebook Profilen und Seiten kennen</li><li>• den Aufbau einer Facebook Seite kennen</li><li>• wie Sie eine Facebook Seite anlegen und konfigurieren</li></ul>



# Facebook Marketing: Unternehmensseite erstellen und pflegen

- wie Sie die Möglichkeiten einer Facebook Seite für den kommerziellen Einsatz nutzen können

## Methodik/Didaktik

Kurzer Theorieteil, danach wird die eigene Facebook Seite erstellt und konfiguriert. Am Schluss des Seminars werden Fragen zum Thema Facebook Marketing beantwortet.

## Abschluss

Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss- Fortsetzungskurs

- Ihre Facebook-Seite erfolgreich vermarkten

## Datum

17.05.2019 / E\_1258126

## Zeit

13:00 - 16:50 h

## Wochentage

Fr

## Dauer

1 Kurstag(e). Total 4.00 Lektion(en) à 50 Minuten

## Preis

CHF 310.00

## Durchführungsort

Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

## Termine

Tag	Datum	Zeit
1 Fr	17.05.2019	13:00 - 16:50