

Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten

Beschreibung	Facebook hat in der Schweiz bereits ca. 3 Mio. aktive Nutzer. Von diesen sind mehr als die Hälfte täglich auf Facebook, ein grosser Teil über mobile Endgeräte. Dadurch wird eine Facebook-Marketing-Strategie für Ihr Unternehmen immer wichtiger. In diesem Seminar erhalten Sie die theoretischen Grundlagen für den kommerziellen Einsatz von Facebook. Anhand praktischer Beispiele, Übungen und Gruppendiskussionen lernen Sie die Möglichkeiten von Facebook kennen und wissen, wie Sie Facebook gezielt für Ihr eigenes Unternehmen einsetzen können. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik .
Inhalt	<p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zahlen und Fakten• Facebook-Marketing Einsatzgebiete und Kernelemente• Der Facebook-Newsfeed• Facebook-Seiten: multinational und die Administration• Statistiken• Business Manager• Facebook-Ads• Facebook-Social Plugins• Facebook-Tipps <p>Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none">• Übungen zu den Theorieblöcken• Gruppendiskussionen, Erfahrungsaustausch• Beantwortung Ihrer Fragen
Voraussetzung	Facebook ist nicht neu für Sie. Sie haben Erfahrung mit der Pflege bzw. dem Einsatz einer eigenen Facebook-Seite. Sie bringen einen eigenen Laptop mit. Wir empfehlen Ihnen als Facebook-Anfänger/in im kommerziellen Umfeld das Praxis-Seminar «Eine Facebook-Seite für Ihr Unternehmen erstellen» als Vorbereitung. Darin erhaltene Informationen sowie erlerntes Praxis-Know-how sind die optimalen Grundvoraussetzungen für diesen Kurs.
Zielgruppe	Klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Community-Manager, Social-Media-Verantwortliche, Webmaster sowie Agenturinhaber und -mitarbeiter
Lernziele	Nach dem Seminar kennen Sie die wesentlichen Elemente, um <ul style="list-style-type: none">• eine Facebook-Seite erfolgreich zu betreiben.• Interaktionen auf Ihrer Facebook-Seite zu generieren.• Facebook für einen ganzheitlichen Facebook-Marketing-Ansatz zu nutzen.• Facebook-Statistiken gezielt einzusetzen.
Methodik/Didaktik	Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele, Gruppendiskussionen, Beantwortung von konkreten Fragestellungen, Ask the Expert
Abschluss	Falls Sie mindestens 80% der Lektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.
Anschluss-Fortsetzungskurs	<ul style="list-style-type: none">• Digital_Business• Marketing_und_Verkauf

Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten

- [Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Datum	17.09.2019 / E_1251514		
Zeit	08:00 - 16:50 h		
Wochentage	Di		
Dauer	1 Kurstag(e). Total 8.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 540.00		
Durchführungsort	Welle7 / Schanzenstrasse 5, 3008 Bern		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Di	17.09.2019	08:00 - 16:50