

Marketing für Ihren Onlineshop

Beschreibung	<p>Sie möchten Produkte, oder Dienstleistungen, Bücher oder Musik über Ihren Onlineshop verkaufen? Im E-Commerce ist es zwingend, die Marketingkanäle gut zu kennen, damit Sie Ihre Mittel effizient einsetzen können. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie mit einem durchdachten Marketingkonzept Kunden gewinnen und binden können. Am Beispiel Ihres Onlineshops sowie anhand von Praxisbeispielen erarbeiten Sie die Grundlagen des Marketingkonzepts und leiten davon Massnahmen ab.</p> <p>Dieses Modul ist Teil der Weiterbildung "E-Commerce: Erfolgreicher Onlineshop", die aus folgenden drei Modulen besteht:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ihr Onlineshop mit WordPress und WooCommerce (16 Lektionen)• Bilder für Ihren Onlineshop und Webauftritt (8 Lektionen)• Marketing für Ihren Onlineshop (16 Lektionen) <p>Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik.</p>
Inhalt	<p>Dieses praxisorientierte Modul beinhaltet folgende Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketingkonzept: Analyse und Strategie (Was ist das Ziel Ihres Onlineshops?)• Suchmaschinenmarketing (Wie wird Ihr Onlineshop gefunden?)• Online-Marketing und Social Media Marketing (Wie erreichen Sie Ihre Kunden?)• Empfehlungsmarketing• Webanalyse
Voraussetzung	Allgemein gute Computerkenntnisse. Eigener Laptop für Übungen.
Zielgruppe	<p>Dieses Modul richtet sich an Personen,</p> <ul style="list-style-type: none">• die auch den digitalen Absatzkanal für ihre Produkte oder Dienstleistungen nutzen möchten.• die bereits einen Onlineshop betreiben und die Vermarktung ihres Shops optimieren möchten.• die als WebDesigner tätig sind und ihr Know-how um die Themen "Shop" und "E-Commerce" erweitern möchten.• die einen Fanshop ihres Vereins oder Clubs betreiben möchten.
Lernziele	<p>Am Ende dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• ein Marketingkonzept für die Vermarktung Ihres Onlineshops zu erstellen.• Massnahmen für die verbesserte Auffindbarkeit Ihres Onlineshops in Suchmaschinen umzusetzen.• Ihren Onlineshop auf Social Media Plattformen zu präsentieren.• die wichtigsten Kennzahlen zur Messung des Erfolgs zu interpretieren.
Methodik/Didaktik	<ul style="list-style-type: none">• Einbezug von Praxissituationen der Teilnehmenden• Gruppenarbeiten, Übungen und Erfahrungsaustausch
Abschluss	Falls Sie mindestens 80 Prozent der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.
Anschluss-Fortsetzungskurs	<ul style="list-style-type: none">• Digital_Business• Marketing_und_Verkauf• Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.

Marketing für Ihren Onlineshop

Nächste Schritte	Haben Sie Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für ein kostenloses Beratungsgespräch.		
Datum	08.01.2019 - 29.01.2019 / E_1127724		
Zeit	18:00 - 21:50 h		
Wochentage	Di		
Dauer	4 Kurstag(e). Total 16.00 Lektion(en) à 50 Minuten		
Preis	CHF 980.00		
Durchführungsort	Welle7 / Schanzenstrasse 5, 3008 Bern		
Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Di	08.01.2019	18:00 - 21:50
	2 Di	15.01.2019	18:00 - 21:50
	3 Di	22.01.2019	18:00 - 21:50
	4 Di	29.01.2019	18:00 - 21:50