



Introduction aux normes IBCS 2 - en ligne

Beschreibung	Les International Business Communication Standards (IBCS) sont des règles pratiques pour le design conceptuel et visuel des rapports et des présentations, plus particulièrement concernant la cohérence du langage visuel. Elles fournissent des directives de conception pour transmettre des informations d'entreprise de manière concise afin d'en améliorer la compréhension.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Le message principal d'une analyse• Le storytelling
Voraussetzung	Le cours étant donné en ligne, il faut avoir accès à un ordinateur relié à internet et une adresse email. Avoir suivi le cours "Introduction aux normes IBCS 1 : les 3 piliers fondamentaux".
Zielgruppe	Personnes devant donner des présentations ou des rapports à des niveaux directionnels et/ou décisionnels
Lernziele	Saisir l'essentiel d'une analyse et en ressortir le message principal afin d'être à l'aise dans le « storytelling ».
Nächste Schritte	Introduction aux normes IBCS 3 : Proposer les avantages pratiques dans des exemples concrets des normes IBCS
Datum	auf Anfrage / D_85139
Dauer	Total 2.00 Lektion(en)
Preis	CHF 65.00
Durchführungsort	Ecole-club Migros La Chaux-de-Fonds (in Planung)