



# Eventmanagement 2.0 - Digitale Veranstaltungen

<b>Beschreibung</b>	<p>Die Krise als Chance nutzen: Für Events heisst das, auf digital zu setzen. Erlernen Sie, wie Sie Messen, Seminare oder Versammlungen erfolgreich online durchführen. Live, digital oder hybrid - mit neuen Formaten und Ideen gelingt es, gute Alternativen zu Vor-Ort-Veranstaltungen zu organisieren. Spannende Kombinationen aus on- und offline werden möglich. Was es dazu braucht sind die richtige Technik, Soft- und Hardware, sowie etwas Mut, sich von Gewohntem zu lösen.</p> <p>Wer sich wagt, stellt fest, digitale Lösungen ermöglichen ganz neue Dimensionen. Der Blick in die Praxis bestätigt: Die digitale Transformation hat die Eventbranche erreicht und unverkennbar verändert.</p>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick Eventformate: Digital, virtuell, hybrid versus herkömmlich</li><li>• Konzeption und Kreation Digitaler Events</li><li>• Beispiele und praktische Herausforderungen bei der digitalen Umsetzung</li><li>• Erfolgreiche Transformation bestehender Eventformate</li><li>• Ideen und Inspirationen für (eigene) digitale Events</li><li>• Plattformen / digitale Tools / Technik</li><li>• szenische Mittel</li><li>• Einladungs- und Teilnehmer-Management</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Personen, die sich mit der Transformation von Events beschäftigen, insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personen, die sich für die aktuellen digitalen Möglichkeiten der Veranstaltungs-Organisation interessieren.</li><li>• Personen, die beruflich Events organisieren und ihr Fachwissen erweitern möchten.</li><li>• Personen, die privat Events organisieren, zum Beispiel für Vereine.</li></ul>
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie verstehen die Unterschiede zwischen digitalen und herkömmlichen Events.</li><li>• Sie kennen die Vor- und Nachteile sowie das Potential digitaler Events.</li><li>• Sie kennen die technischen Voraussetzungen, verschiedene Plattformen und Tools zur Unterstützung digitaler Events.</li><li>• Sie wissen, wie bei der Konzeption und Kreation digitaler Events vorzugehen.</li></ul>
<b>Datum</b>	auf Anfrage / D_82765
<b>Dauer</b>	Total 8.00 Lektion(en)
<b>Preis</b>	CHF 540.00

**Klubschule Migros Luzern**

Tel. +41 41 418 66 66

Schweizerhofquai 1  
6004 Luzern

kundenservice-center@klubschule.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Eventmanagement 2.0 - Digitale Veranstaltungen

**Durchführungsort**

Klubschule Migros Luzern (in Planung)

**Klubschule Migros Luzern**

Tel. +41 41 418 66 66

Schweizerhofquai 1  
6004 Luzern

kundenservice-center@klubschule.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)

