



Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a - Online

Beschreibung

Erkennen Sie die Macht der Bilder und erstellen Sie für Ihr Unternehmen professionelle Aufnahmen, welche Ihre Social Media Beiträge visuell unterstützen. Sie erhalten das nötige Wissen, um das Potenzial von Visual Social Networks zu erkennen. Mit einfachen Bearbeitungstools können Sie Bilder bearbeiten, um diese im gewünschten Format und Kanal zu veröffentlichen. Zudem lernen Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln ansprechende Bilder erstellen und verstehen, worauf es dabei ankommt. Diese Veranstaltung findet ausschliesslich online statt. Das bedeutet, dass Sie sich auf einer Onlineplattform mit Ihrer Lehrperson und den anderen Teilnehmenden live treffen. Die Onlineplattform können Sie ohne spezielle Informatik-Kenntnisse nutzen.

Inhalt

Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (4 Lektionen):

- Grundlagen zu Visual Social Networks
- Erfolgreiche Bilder erstellen und mit einfachen Bearbeitungstools und einfachen Mitteln bearbeiten
- Fotografieren mit einfachen Mitteln

Voraussetzung

- Erfahrung mit Facebook- und Instagram-Marketing: Idealerweise wenden Sie Social Media im Unternehmen an und möchten Ihre Bilder-Skills verbessern.
- Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:
- Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1
- Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a
- Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b
- Social Media Community Management Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung Modul 3b
- Persönlicher Laptop / Computer für die Teilnahme am Onlineunterricht

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer*innen
- Webmaster und Agenturinhaber*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager*innen
- Entscheidungsträger*innen

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch





Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a - Online

	<ul style="list-style-type: none">• Privatpersonen
Lernziele	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none">• das Potenzial von Visual Social Networks zu verstehen und kennen deren Möglichkeiten.• einfache Bearbeitungstools anzuwenden.• mit einfachen Mitteln ansprechende Bilder zu erstellen.• zu verstehen, worauf es bei ansprechenden Bildern ankommt.
Methodik/Didaktik	<p>Seminar, frontal mit Workshop Charakter: Sie erhalten Inputs, welche Sie gleich selbst umsetzen und anwenden können. Es handelt sich um eine Mischung aus Inspiration und Anleitung sowie begleiteter Umsetzung.</p>
Abschluss	<p>Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.</p>
Anschluss-Fortsetzungsangebote	<p>Möchten Sie auch Ihre Video-Skills verbessern? Wir empfehlen Ihnen das folgende Modul</p> <ul style="list-style-type: none">• Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b <p>Interessieren Sie sich für vertiefte Kompetenzen in der Bildbearbeitung? Dann sind unsere Bildbearbeitungskurse das Richtige für Sie. Oder haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote</p> <ul style="list-style-type: none">• Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung• Content Marketing - Lehrgang• Texten für digitale Medien
Datum	auf Anfrage / D_81779
Dauer	Total 4.00 Lektion(en)
Preis	CHF 310.00
Durchführungsort	Klubschule Migros Chur (in Planung)

Klubschule Migros Chur Tel. +41 58 712 44 40
Gartenstrasse 5 info.ch@gmos.ch
7001 Chur klubschule.ch

