



Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Beschreibung	Schöpfen Sie das starke Marketingtool - das «Bewegtild» - in seinem vollen Potenzial aus! Lernen Sie die Relevanz von Videos kennen und wie Sie diese in den sozialen Medien erfolgreich einsetzen können. Am Ende dieses Moduls wissen Sie, worauf Sie bei einem Video für Social Media achten sollten. Sie wissen, wie Sie konzeptionell Ihr Video aufbauen, Sie produzieren selber ein Video und können es nachbearbeiten. Zudem kennen Sie die wichtigsten Bestandteile einer Videoausrüstung und wesentliche Stilmittel beim Filmen.
Inhalt	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none">• Relevanz von Video insbesondere für Social Media• Erfolgreiche Videos mit einfachen Mitteln produzieren und bearbeiten• Tieferer Einblick ins Thema «Video»: Arten, Konzeption, Equipment, Vor- und Nachbearbeitung• Programme und Tools im Überblick
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Idealerweise wenden Sie Social Media im Unternehmen an und möchten Ihre Video-Fähigkeiten verbessern.• Bitte bringen Sie ein Smartphone und einen Laptop in den Kurs mit.• Facebook- und Instagram-Anfänger/innen im kommerziellen Umfeld empfehlen wir die folgenden Module:<ul style="list-style-type: none">• Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1• Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a• Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b• Social Media Community Management Modul 3a• Social Media Erfolgsmessung Modul 3b• Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a
Zielgruppe	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen• Webmaster und Agenturinhaber*innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager*innen• Entscheidungsträger*innen• Privatpersonen



Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Lernziele	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• Videos im Unternehmen einzusetzen und Sie wissen, welchem Zweck sie dienen.• Videos selber zu planen, zu produzieren und nachzubearbeiten.• die wichtigsten Bestandteile einer Video-ausrüstung und wesentliche Stilmittel zu nennen.
Methodik/Didaktik	Seminar, frontal mit Workshop Charakter: Sie erhalten Inputs, welche Sie gleich selbst umsetzen und anwenden können. Es handelt sich um eine Mischung aus Inspiration und Anleitung sowie begleiteter Umsetzung.
Abschluss	Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.
Anschluss-Fortsetzungsangebote	Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote <ul style="list-style-type: none">• Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung• Content Marketing - Lehrgang• Texten für digitale Medien <p>Interessieren Sie sich eher für die technische Seite der Videoproduktion? Dann ist der Kurs «Videoproduktion mit Adobe Premiere Pro» das Richtige für Sie. Jetzt entdecken</p>
Datum	auf Anfrage / D_79189
Dauer	Total 8.00 Lektion(en)
Preis	CHF 540.00
Durchführungsort	Klubschule Migros Frauenfeld (in Planung)