



# Facebook & Instagram: Seiten & Beiträge erstellen Modul 2a

<b>Beschreibung</b>	Nutzen Sie das Potenzial von Facebook und Instagram - wir unterstützen Sie dabei. Lernen Sie den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten kennen und erstellen Sie Ihre eigene, professionelle Facebook- und Instagram-Unternehmensseite. Planen Sie Ihre Beiträge und lernen Sie die Publikationsmöglichkeiten kennen. Am Ende dieses Moduls können Sie Beiträge und Stories publizieren sowie einen Event auf Facebook erstellen.
<b>Inhalt</b>	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none"><li>• Relevanz von Facebook und Instagram in der Schweiz sowie Zahlen und Fakten</li><li>• Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten</li><li>• Aufbau einer Facebook- und Instagram-Seite</li><li>• Erstellung und Planung von Beiträgen</li></ul>
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Computer- und Internetkenntnisse</li><li>• Absolvierung des Moduls «Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1» oder erste Erfahrungen im Social Media Marketing</li><li>• Sie besitzen ein privates Facebook-Profil (Facebook- Grundkenntnisse)</li><li>• Firmenlogo für Profilbild (1200x1200px digital) und Titelbild (828x315px)</li><li>• Idee bezüglich Verwendung der Facebook- und Instagram-Seite</li><li>• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer*innen</li><li>• Webmaster und Agenturinhaber*innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager*innen</li><li>• Entscheidungsträger*innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Lernziele</b>	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten zu erkennen.</li><li>• für Ihr Unternehmen eine Facebook- und Instagram-Seite zu erstellen.</li><li>• erste Beiträge auf Facebook und Instagram zu erstellen und zu planen.</li></ul>
<b>Methodik/Didaktik</b>	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies



# Facebook & Instagram: Seiten & Beiträge erstellen Modul 2a

garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

## Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

## Anschluss-Fortsetzungsangebote

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Social Media Marketing Modulen

- Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b
- Social Media Community Management Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote

- Digital Marketing Manager\*in mit IAB-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang
- Texten für digitale Medien

## Datum

auf Anfrage / D\_79183

## Dauer

Total 8.00 Lektion(en)

## Preis

CHF 540.00

## Durchführungsort

Klubschule Migros Frauenfeld (in Planung)