



Crowdfunding - financement participatif

Beschreibung	Devenez un professionnel du financement participatif ! Le Crowdfunding fait désormais partie intégrante de la promotion et du financement des idées créatives et des produits innovants. Grâce à des campagnes en ligne, des produits design sont vendus, des initiatives de quartier sont développées, des livres de cuisine sont publiés et des start-ups sont lancées. Faites décoller votre projet : de la conception de la page de votre projet au plan de communication, en passant par les astuces pour les réseaux sociaux et les conseils en matière de développement communautaire. En collaboration avec wemakeit.com
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Crowdfunding en général• Gestion de projet• Introduction à la production vidéo• Exemples de cas• Communication de campagne en ligne / hors ligne• Notions de base sur les réseaux sociaux• Campagne et mobilisation de la communauté
Zielgruppe	Individus, collectifs, start-ups, organisations ou entreprises qui envisagent de lancer une campagne de crowdfunding. Agences, consultants en communication, relations publiques et marketing qui souhaitent accompagner les campagnes de crowdfunding à l'avenir.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser le fonctionnement du crowdfunding• Créer et planifier des campagnes réussies• Produire des vidéos créatives et adaptées au crowdfunding• Elaborer un budget et un plan de communication• Elaborer une stratégie sur mesure pour les réseaux sociaux• Maîtriser l'utilisation des canaux de communication• Créer une campagne à partir d'une idée nouvelle• Tirer des leçons des projets réussis
Datum	auf Anfrage / D_73346
Dauer	Total 8.00 Lektion(en)
Preis	CHF 360.00
Durchführungsort	Ecole-club Migros Lausanne (in Planung)

Ecole-club Migros Lausanne Tel. +41 58 568 30 00

Rue de Genève 33
1003 Lausanne

ecoleclub@gmvd.migros.ch
ecole-club.ch

