



Jobsuche via Social Media

Beschreibung	Inzwischen benutzen 39 Prozent der HR-Abteilungen für ihre Rekrutierung aktiv Social Media Kanäle. Soziale Netzwerke lassen sich für die eigene Karriere nutzen. Indem Sie Ihr Profil schärfen erstellen Sie zielgerichtet Ihre Bewerbung. Sie wissen, welche Social Media Kanäle sinnvoll sind und sich für Ihre Bewerbung nutzen lassen. Sie erstellen eine optimale Bewerbung und bereiten sich auf das Vorstellungsgespräch vor. Dieses Seminar ist Teil des neuen Angebotsbereichs Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik .
Inhalt	<p>Wer nicht weiss wo er steht, kann auch nicht wissen was er braucht, um ans Ziel zu kommen. Am Anfang der Planung steht die Selbstanalyse. Sie gehört zum spannendsten Teil, weil man sich Gedanken über seine Stärken und Neigungen macht. Die Selbsteinschätzung, die Vorstellungen, die Ziele und die Reflektion sind die wichtigsten Teile im Bewerbungsprozess. In diesem Teil beantworten wir die Fragen: Wer bin ich? Was kann ich? Was will ich? Wie finde ich eine berufliche Herausforderung, die zu mir passt? Wie setze ich die richtigen Prioritäten? Wie analysiere ich den Arbeitsmarkt? Mit welchem Profil und welchem Elevator Pitch gewinne ich Aufmerksamkeit?</p> <p>Das Ziel einer grafischen und textlichen Gestaltung Ihres Profils lautet: einfach, lückenlos, übersichtlich, aussagekräftig, profilorientiert, fehlerfrei. Wir befassen uns mit Ihrer Bewerbung/Ihres Profils mit dem Ziel, das Interesse der Follower zu gewinnen.</p> <p>Der Aufbau eines relevanten Netzwerkes ist elementar. Wir beschäftigen uns mit den Social Media Kanälen, und erfahren ob Twitter, Facebook, XING, oder LinkedIn richtig sind verbunden mit fachlichem Selbstmarketing. Wer sich über Social Media präsentiert, sollte sich stets der Öffentlichkeit seiner Informationen bewusst sein.</p> <p>Die Vorbereitung für ein Vorstellungsgespräch ist das A und O. Aktives Zuhören, Fragestellungen, Nutzenargumentation, die Gehaltsfrage, Verbale und Nonverbale Kommunikation sind Elemente, die behandelt werden.</p>
Voraussetzung	Gute Deutschkenntnisse, Grundlegende PC- und Web-Kenntnisse
Zielgruppe	Alle Stellensuchende die in Ihrer Berufskarriere einen echten Mehrwert erzielen wollen! Personen, die sich via Social Media präsentieren wollen.
Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie kennen die Social Media Kanäle und wissen, wie Sie diese nutzen können.• Sie erstellen eine aussagekräftige Bewerbung und stellen Ihre Stärken in Relation zum geforderten Profil.• Erkenntnisse aus Ihrer Stärken/Schwäche-Analyse fliessen in Ihre Bewerbung und das Vorstellungsgespräch ein.• Sie erarbeiten sich einen Massnahmenkatalog und gestalten Ihre Bewerbungsunterlagen gezielt und wirkungsvoll.



Jobsuche via Social Media

- Sie wissen welche Social Media Kanäle sinnvoll für eine Bewerbung sind

Methodik/Didaktik

Kurs mit theoretischen und praxisbezogenen Themen, Workshop, Plenum

Abschluss

Kursbestätigung

Datum

auf Anfrage / D_65475

Dauer

Total 16.00 Lektion(en)

Preis

CHF 690.00

Durchführungsort

Klubschule Migros Basel-Gundelitor (in Planung)