

Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten

Beschreibung	Facebook hat in der Schweiz bereits ca. 3 Mio. aktive Nutzer. Von diesen sind mehr als die Hälfte täglich auf Facebook, ein grosser Teil über mobile Endgeräte. Dadurch wird eine Facebook Marketing-Strategie für Ihr Unternehmen immer wichtiger. In diesem Seminar erhalten Sie die theoretischen Grundlagen für den kommerziellen Einsatz von Facebook. Anhand praktischer Beispiele, Übungen und Gruppendiskussionen lernen Sie die Möglichkeiten von Facebook kennen und wissen, wie Sie Facebook gezielt für Ihr eigenes Unternehmen einsetzen können. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik .
Inhalt	<p>Theorie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facebook Status Quo / Zahlen und Fakten• Facebook Marketing Einsatzgebiete und Kernelemente• Der Facebook Newsfeed• Facebook Seiten / Multinational und die Administration• Facebook Statistiken• Facebook Business Manager• Facebook Ads• Facebook Social Plugins• Facebook Tipps <p>Praxis:</p> <ul style="list-style-type: none">• Übungen zu den Theorieblöcken (einzeln / in Gruppen)• Gruppendiskussionen, Erfahrungsaustausch• Beantwortung Ihrer Fragen
Voraussetzung	Facebook ist nicht neu für Sie. Sie haben Erfahrung mit der Pflege bzw. dem Einsatz einer eigenen Facebook Seite. Wir empfehlen Ihnen als Facebook Anfänger/in im kommerziellen Umfeld das Praxis-Seminar "Eine professionelle Facebook-Seite für Ihr Unternehmen" als Vorbereitung. Darin erhaltene Informationen sowie erlerntes Praxis Know-How sind die optimalen Grundvoraussetzungen für diesen Kurs.
Zielgruppe	Klein- und mittelständische Unternehmer, Marketing-Verantwortliche, Community-Manager, Social-Media-Verantwortliche, Webmaster sowie Agenturinhaber und -mitarbeiter.
Lernziele	Nach dem Seminar kennen Sie die wesentlichen Elemente, um <ul style="list-style-type: none">• eine Facebook Seite erfolgreich zu betreiben• Interaktionen auf Ihrer Facebook Seite zu generieren• Facebook für einen ganzheitlichen Facebook Marketing-Ansatz zu nutzen• Facebook Statistiken gezielt einzusetzen
Methodik/Didaktik	Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele, Gruppendiskussionen, Beantwortung von konkreten Fragestellungen, Ask the Expert
Abschluss	Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.
Anschluss-Fortsetzungskurs	<ul style="list-style-type: none">• Lehrgang Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung• Content Marketing - Lehrgang

Facebook Marketing: Seite erfolgreich vermarkten

Datum	auf Anfrage / D_63857
Dauer	Total 8.00 Lektion(en)
Preis	CHF 540.00
Durchführungsort	Klubschule Migros Basel-Gundelitor (in Planung)