



Online-Marketing mit Google Ads Advanced

Beschreibung	<p>Der Absatzkanal Internet funktioniert nach eigenen Spielregeln. Unternehmungen, die ihre Angebote im Internet effektiv positionieren und bewerben wollen, müssen diese kennen. Das Advanced-Seminar baut auf dem Basic-Seminar auf und richtet den Fokus auf Optimierung und Effizienzsteigerung von bereits angelegten Kampagnen. Der besondere Vorteil liegt in der Praxisorientierung. Optimierungsmöglichkeiten auf Anzeigen-, Kampagnen- und Keywordebene werden direkt am Beispiel Ihres AdWords-Kontos vorgenommen. Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen einer guten Kampagnen-Struktur• Analyse und Auswertung von Google-AdWords-Kampagnen• Verwendung von Google Analytics• Optimierungsstrategien• Google Display-Netzwerk• YouTube• Mobile Kampagnen• Google Shopping• Tipps und Tricks
Voraussetzung	<p>Seminar Google AdWords Basic oder anders erworbene Google AdWords Grundkenntnisse. Sie haben in Ihrem Google AdWords Konto bereits Kampagnen erstellt und wollen sich vertieft mit Google AdWords beschäftigen. Bitte bringen Sie Ihren Laptop in den Unterricht mit.</p>
Zielgruppe	<p>Klein- und mittelständische Unternehmer/innen, Marketing- Verantwortliche, Webmaster und Agenturinhaber/innen sowie Agenturmitarbeiter/innen</p>
Lernziele	<p>Nach dem Seminar können Sie eine AdWords-Kampagne optimieren und ihre Effizienz steigern. Sie wissen, wie Sie die Webanalyse-Instrumente gezielt für Ihre Kampagne einsetzen.</p>
Methodik/Didaktik	<p>Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele.</p>
Abschluss	<p>Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach</p>
Klubschule Migros Zug	<p>Tel. +41 41 418 66 66</p>
Industriestrasse 15B 6300 Zug	<p>klubschule.zug@migros-luzern.ch klubschule.ch</p>





Online-Marketing mit Google Ads Advanced

Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss-Fortsetzungskurs	<ul style="list-style-type: none">• Lehrgang Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung
Datum	auf Anfrage / D_41862
Dauer	Total 8.00 Lektion(en)
Preis	CHF 490.00
Durchführungsort	Klubschule Migros Zug (in Planung)

Klubschule Migros Zug

Industriestrasse 15B
6300 Zug

Tel. +41 41 418 66 66

klubschule.zug@migros-luzern.ch
klubschule.ch

