



Texten für digitale Medien

Beschreibung

Attraktive und spannend aufgebaute Inhalte sowie verständliche Texte sind die Grundlage für professionelle Online-Kommunikation. Ihre Botschaften kommen bei Ihrer Zielgruppe an, trotz Informationsüberflutung, und sie werden verstanden. In dieser Weiterbildung erwerben Sie sich sofort umsetzbares Wissen für wirkungsvolle Online-Kommunikation. In den fünf Modulen erhalten Sie von ausgewiesenen Text- und Web-Profis wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Texten. Erschliessen Sie sich ein grösseres, aufmerksameres Publikum. Planen Sie zielführende Inhalte, verfassen Sie anregende Texte und publizieren Sie in den geeigneten Kanälen. Nach dieser Weiterbildung redigieren Sie Texte gekonnt und mit fundiertem Wissen.

Inhalt

Diese Weiterbildung beinhaltet folgende Module (20 Lektionen):

Planung und Recherche

- Vorbereitungsauftrag (kein Präsenzunterricht)
- Textarbeit planen, Idee bis Inhalt, Umgang mit Schreibstau
- Individuelle Methodik entwickeln
- Recherche, Briefing
- Zielgruppen gerechte Texte schreiben
- Kommunikation mit Auftraggebern

Online-Texte verfassen

- Verständlichkeit (Leserfreundlichkeit, Logik, Präzision, Anreiz)
- Logik und Struktur von Texten (Aufbau deduktiv, induktiv, AIDA)
- Bedeutung von Textelementen wie Titel, Einstieg, Bildlegenden, Links, Boxen
- Textarten wie Teaser, Cliffhanger, Listicles
- Storytelling, Bedeutung von Botschaften und Persona

Online-Texte redigieren

- Verständlichkeit und Leserfreundlichkeit
- Logik und Struktur von Texten
- Funktionsweise von Suchmaschinen
- Bedeutung und Qualität von Meta-Daten

Social-Media-Plattformen I / II

- Nutzen/Wirkung von Social-Media-Kanälen
- Outbound- und Inbound-Marketing
- Kanäle und Zielgruppen, Botschaften definieren
- Online Content schreiben und pflegen



Texten für digitale Medien

- Community aufbauen und pflegen
- Dialog mit dem Publikum, Umgang mit Kritik
- Reporting

Voraussetzung

- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Stilsichere Schreibweise
- Affinität für Online-Kommunikation
- Eigener Laptop für Übungen im Unterricht

Zielgruppe

- (Online-)Marketing- und Kommunikationsverantwortliche
- Inhaber/innen von Unternehmen, selbständig Erwerbende
- Personen, die im beruflichen Alltag Texte für digitale Medien schreiben und redigieren

Lernziele

Am Ende dieser Weiterbildung

- planen Sie Ihre Textarbeit und recherchieren fundiert.
- schreiben Sie attraktive und verständliche Online-Texte für Ihre Zielgruppe.
- redigieren Sie Texte gekonnt.
- kennen Sie die Vorteile und Besonderheiten von Social-Media-Plattformen.
- verfassen Sie relevante Beiträge und Posts für verschiedene Plattformen.

Methodik/Didaktik

- Vor- und nachgelagerte Aufträge für Lerntransfer und individuelle Vertiefung
- Arbeit mit Lernplattform
- Individuelles Feedback auf verfasste Texte durch Dozenten und Peers (gegenseitiges Redigieren von Texten)
- Praxisbezug durch Beispiele aus der täglichen Arbeit der Dozenten sowie der Teilnehmenden
- Einzelarbeiten und Arbeit in Kleingruppen
- Austausch mit Dozenten und in der Klasse

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80 Prozent der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Anschluss- Fortsetzungsangebote

Lehrgang Content Marketing

Datum

27.08.2022 - 05.11.2022 / 1K_188621

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62
kundenservice-center@klubschule.ch
klubschule.ch





Texten für digitale Medien

Zeit	08:30 - 12:20 h	
Wochentage	Sa	
Dauer	Total 20.00 Lektion(en)	
Preis	CHF 980.00	
Durchführungsort	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich	
Termine	Tag	Zeit
	1 Sa	08:30 - 12:20