



Digital Advertising: Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

Beschreibung

Sie wollen der Konkurrenz einen Schritt voraus sein? Dann sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen online schnell gefunden wird und setzen Sie die zahlreichen digitalen Werbemöglichkeiten effizient ein. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Welt des Digital Advertisings, entdecken Sie die unzähligen Möglichkeiten, um potenzielle Kunden online anzusprechen, und verstehen Sie, wie Sie die gängigsten digitalen Werbekanäle erfolgsorientiert einsetzen. Erfahrene Online-Marketing-Experten zeigen Ihnen alles Wissenswerte über Google Ads, Facebook und E-Mail/Newsletter-Marketing sowie Programmatic Advertising. Neben der Theorie spielt die praktische Anwendung eine wichtige Rolle, so dass Sie das Gelernte in Ihrem Arbeitsalltag direkt umsetzen können. Nach Absolvieren des Lehrgangs wissen Sie, wie Suchmaschinenwerbung funktioniert, wirkungsvolle Anzeigen in der Google Suche und im Google Display Netzwerk erstellt und Google Shopping sowie Video-Kampagnen erfolgreich umgesetzt werden.

Der Lehrgang eignet sich vor allem für Verantwortliche in Marketing und Verkauf, Kaderkräfte und Inhaber/Führungspersonen von KMUs, die sich mit Digital Advertising beschäftigen.

Die Lehrgänge

[Social Media Marketing](#), [Suchmaschinenmarketing](#), [Digital Advertising](#) sind von der [IAB Switzerland](#), dem Branchenverband für digitale Werbung geprüft. Die Atteste der Klubschulen sind daher mit dem IAB-Gütesiegel versehen. Mit der IAB-Akkreditierung stellt die Klubschule sicher, dass die Lehrgänge die Standards der Berufsbranche erfüllen. Als Teilnehmende profitieren Sie vom IAB-Gütesiegel, da dieses die Arbeitsmarktrelevanz Ihres Attests erhöht.

Steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg mit Digital Advertising und schaffen Sie sich einen Vorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz. Bei der Buchung aller Digital Advertising Modul profitieren Sie von 10 % Rabatt.

Inhalt

Mit diesen Modulen holen Sie sich das notwendige Wissen im Bereich Digital Advertising und optimieren so die Präsenz Ihres Unternehmens im Internet:

- Digitale Werbung Modul 1 (8 Lektionen)
- Google Ads Grundlagen Modul 2a (8 Lektionen)
- Google Display Netzwerk Modul 3a (8 Lektionen)
- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b (8 Lektionen)
- Social Media Ads Modul 4 (8 Lektionen)
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5 (8 Lektionen)
- Programmatic Advertising Modul 6 (4 Lektionen)

Voraussetzung

- Google Ads Grundkenntnisse
- Computer- und Internetkenntnisse
- Marketingkenntnisse von Vorteil

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch





Digital Advertising: Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

- Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht

Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Digital Advertising beschäftigen - und noch keine bis sehr wenig Suchmaschinenmarketing-Kenntnisse haben. Dazu gehören

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer*innen
- Webmaster und Agenturinhaber*innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager
- Entscheidungsträger*innen
- Privatpersonen

Lernziele

Nach Absolvierung der sieben Module

- verstehen Sie, wie Display Advertising funktioniert und wie sich die Conversion Rate optimieren lässt.
- Verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads und wissen, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren und die Ergebnisse messen und auswerten.
- wissen Sie, wie Sie Zielgruppen definieren, Targeting-Typen unterscheiden und können smarte Funktionen nutzen.
- können Sie Video-Kampagnen bzw. Anzeigen in Google Ads erstellen, gestalten, monitoren und auswerten
- können Sie Zielgruppen für Social Media Ads definieren sowie wirkungsvolle Werbeanzeigen erstellen, um Ihre Kundschaft gezielt und präzise mit Werbung anzusprechen
- erkennen Sie die Vorteile von Marketing-Automation und wissen verschiedene Arten von Trigger-E-Mails anzuwenden
- verstehen Sie die Funktionsweise von Programmatic Advertising und kennen die Einsatzmöglichkeiten von Targeting Daten.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros. Der Lehrgang ist vom Branchenverband IAB Switzerland anerkannt und geprüft. Das Attest ist daher mit dem IAB- Gütesiegel versehen.

Anschluss-

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch





Digital Advertising: Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

Fortsetzungsangebote

- [Digital_Marketing_Manager*in_mit_IAB-Zertifikat](#)
- [Social_Media_Marketing_\(modulares_Angebot\)](#)
- [Digital_Advertising:_Display,_Video,_Programmatic_\(modulares_Angebot\)](#)
- [Suchmaschinen-Marketing:_Google_Ads_&_SEO_\(modulares_Angebot\)](#)
- [Google_Analytics](#)
- [Google_Ads](#)
- [Eventmanagement](#)

Datum	14.11.2022 - 22.02.2023 / 1K_188197
Zeit	08:20 - 16:40 h * (* Hauptkurszeit, es gibt aber Abweichungen)
Wochentage	Mo*;Mi (* Hauptkurstag, es gibt aber Abweichungen)
Dauer	Total 52.00 Lektion(en)
Preis	CHF 3,195.00
Durchführungsort	Bahnhofplatz 2, 9000 St. Gallen

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Mo	23.01.2023	08:20 - 16:40
	2 Mo	06.02.2023	08:20 - 16:40
	3 Mo	20.02.2023	08:20 - 16:40
	4 Mi	22.02.2023	08:20 - 12:00

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch

