



Digital Advertising: Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

Beschreibung

Sie wollen der Konkurrenz einen Schritt voraus sein? Dann sorgen Sie dafür, dass Ihr Unternehmen online schnell gefunden wird und setzen Sie die zahlreichen digitalen Werbemöglichkeiten effizient ein. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Welt des Digital Advertisings, entdecken Sie die unzähligen Möglichkeiten, um potenzielle Kunden online anzusprechen, und verstehen Sie, wie Sie die gängigsten digitalen Werbekanäle erfolgsorientiert einsetzen. Erfahrene Online-Marketing-Experten zeigen Ihnen alles Wissenswerte über Google Ads, Facebook und E-Mail/Newsletter-Marketing sowie Programmatic Advertising. Neben der Theorie spielt die praktische Anwendung eine wichtige Rolle, so dass Sie das Gelernte in Ihrem Arbeitsalltag direkt umsetzen können. Nach Absolvieren des Lehrgangs wissen Sie, wie Suchmaschinenwerbung funktioniert, wirkungsvolle Anzeigen in der Google Suche und im Google Display Netzwerk erstellt und Google Shopping sowie Video-Kampagnen erfolgreich umgesetzt werden.

Der Lehrgang eignet sich vor allem für Verantwortliche in Marketing und Verkauf, Kaderkräfte und Inhaber/Führungspersonen von KMUs, die sich mit Digital Advertising beschäftigen.

Die Lehrgänge

[Social Media Marketing](#), [Suchmaschinenmarketing](#), [Digital Advertising](#) sind von der [IAB Switzerland](#), dem Branchenverband für digitale Werbung geprüft. Die Atteste der Klubschulen sind daher mit dem IAB-Gütesiegel versehen. Mit der IAB-Akkreditierung stellt die Klubschule sicher, dass die Lehrgänge die Standards der Berufsbranche erfüllen. Als Teilnehmende profitieren Sie vom IAB-Gütesiegel, da dieses die Arbeitsmarktrelevanz Ihres Attests erhöht.

Steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg mit Digital Advertising und schaffen Sie sich einen Vorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz. Bei der Buchung aller Digital Advertising Modul profitieren Sie von 10 % Rabatt.

Inhalt

Mit diesen Modulen holen Sie sich das notwendige Wissen im Bereich Digital Advertising und optimieren so die Präsenz Ihres Unternehmens im Internet:

- Digitale Werbung Modul 1 (8 Lektionen)
- Google Ads Grundlagen Modul 2a (8 Lektionen)
- Google Display Netzwerk Modul 3a (8 Lektionen)
- Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b (8 Lektionen)
- Social Media Ads Modul 4 (8 Lektionen)
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5 (8 Lektionen)
- Programmatic Advertising Modul 6 (4 Lektionen)

Voraussetzung

- Google Ads Grundkenntnisse
- Computer- und Internetkenntnisse
- Marketingkenntnisse von Vorteil

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62

kundenservice-center@gmz.migros.ch
klubschule.ch





Digital Advertising: Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

- Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht
- Zielgruppe**
- Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Digital Advertising beschäftigen - und noch keine bis sehr wenig Suchmaschinenmarketing-Kenntnisse haben. Dazu gehören
- Marketing-Verantwortliche
 - Klein- und mittelständische Unternehmer*innen
 - Webmaster und Agenturinhaber*innen
 - Verkaufsverantwortliche
 - Business Development Manager
 - Entscheidungsträger*innen
 - Privatpersonen
- Lernziele**
- Nach Absolvierung der sieben Module
- verstehen Sie, wie Display Advertising funktioniert und wie sich die Conversion Rate optimieren lässt.
 - Verstehen Sie die Funktionsweise von Google Ads und wissen, wie Sie die Zielsetzung von Kampagnen definieren und die Ergebnisse messen und auswerten.
 - wissen Sie, wie Sie Zielgruppen definieren, Targeting-Typen unterscheiden und können smarte Funktionen nutzen.
 - können Sie Video-Kampagnen bzw. Anzeigen in Google Ads erstellen, gestalten, monitoren und auswerten
 - können Sie Zielgruppen für Social Media Ads definieren sowie wirkungsvolle Werbeanzeigen erstellen, um Ihre Kundschaft gezielt und präzise mit Werbung anzusprechen
 - erkennen Sie die Vorteile von Marketing-Automation und wissen verschiedene Arten von Trigger-E-Mails anzuwenden
 - verstehen Sie die Funktionsweise von Programmatic Advertising und kennen die Einsatzmöglichkeiten von Targeting Daten.
- Methodik/Didaktik**
- Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.
- Abschluss**
- Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros. Der Lehrgang ist vom Branchenverband IAB Switzerland anerkannt und geprüft. Das Attest ist daher mit dem IAB- Gütesiegel versehen.

Anschluss-

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62
kundenservice-center@gmz.migros.ch
klubschule.ch





Digital Advertising: Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

Fortsetzungsangebote

Haben Sie Lust, einen Lehrgang oder Kurse in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an diese Module folgende Angebote

- Digital Marketing Manager*in (inkl. Social Media) / IAB- Zertifizierung
- Suchmaschinen - Marketing
- SEO Advanced Modul 1
- Google Ads Optimierungen Modul 2b
- Google Shopping Modul 4

Datum	10.03.2022 - 28.04.2022 / 1K_187888
Zeit	08:30 - 16:50 h
Wochentage	Do
Dauer	Total 52.00 Lektion(en)
Preis	CHF 3,195.00
Durchführungsort	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Termine	Tag	Datum	Zeit
	1 Do	10.03.2022	08:30 - 16:50
	2 Do	17.03.2022	08:30 - 16:50
	3 Do	31.03.2022	08:30 - 16:50
	4 Do	07.04.2022	08:30 - 16:50
	5 Do	14.04.2022	08:30 - 16:50
	6 Do	21.04.2022	08:30 - 16:50
	7 Do	28.04.2022	08:30 - 16:50