



Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat

Beschreibung

Das Digital Marketing bietet Ihnen grosse Chancen auf eine spannende Karriere. Nach diesem Lehrgang können Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Digital-Marketing-Konzept entwerfen und umsetzen. Damit gehören Sie zu einer kleinen Gruppe von begehrten Fachleuten in diesem Bereich. Sie treffen auf Gleichgesinnte, Berufskolleginnen und Berufskollegen, mit denen Sie sich austauschen können. Expertinnen und Experten geben ihre Praxiserfahrungen in den verschiedenen Disziplinen des Digital-Marketings an Sie weiter. Networking ist gerade in dieser Branche ein wichtiger Erfolgsschlüssel. Den Lehrgang schliessen Sie mit dem Zertifikat des Digital Marketing Verbandes IAB Switzerland ab. Die Diplomarbeit wird als Team (min. 2 bis max. 4 Personen) eingereicht. Dies garantiert den Praxisbezug und fördert die Zusammenarbeit mit modernen Kommunikationsmitteln und -Tools.

Inhalt

Der Lehrgang Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat umfasst folgende Module:

- Digital Marketing Grobstrategie und Einführung in Diplomarbeit 5 Lektionen
- Modul Website-Marketing und Usability 8 Lektionen
- Modul E-Commerce und rechtliche Grundlagen 8 Lektionen
- Social Media Marketing im Unternehmen 8 Lektionen
- Social Media Community Management 4 Lektionen
- Social Media Erfolgsmessung 4 Lektionen
- Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics 8 Lektionen
- Google Ads Grundlagen 8 Lektionen
- Google Ads Optimierungen 8 Lektionen
- Digitale Werbung 8 Lektionen
- Social Media Ads 8 Lektionen
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation 8 Lektionen
- Coaching und Präsentation der Diplomarbeit 6 Lektionen

Voraussetzung

- Basiswissen im Marketing
- eigene Präsenz auf Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Twitter von Vorteil
- eigener Laptop / eigenes Tablet für den Unterricht

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing beschäftigen. Dazu gehören Marketing- und Verkaufsleiter*innen, Marketingplaner*innen, Geschäftsführer*innen von KMUs, selbständige Personen, die sich weiterentwickeln möchten, sowie Wiedereinsteiger*innen.

Lernziele

Am Ende dieses Lehrgangs sind Sie in der Lage,

Klubschule Migros
Limmatplatz
Limmatstrasse 152
8005 Zürich

Tel. +41 44 278 62 62
kundenservice-center@gmz.migros.ch
klubschule.ch





Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat

- die Charakteristiken und Wirkungsweisen der verschiedenen Digital Marketing-Instrumente in der Praxis einzusetzen.
- eine wichtige Rolle beim Umsetzen der Digital-Marketing-Strategie eines Unternehmens zu übernehmen.
- bei Web-Projekten im Team aktiv mitzuwirken.

Methodik/Didaktik	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.	
Abschluss	Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das IAB-Branchenzertifikat.	
Anschluss-Fortsetzungsangebote	Haben Sie Lust, weitere Lehrgänge zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an diesen Lehrgang folgendes Angebot: <ul style="list-style-type: none">• Content Marketing - Lehrgang	
Datum	29.01.2022 - 29.10.2022 / 1K_187824	
Zeit	08:30 - 16:50 h	
Wochentage	Sa	
Dauer	Total 91.00 Lektion(en)	
Preis	CHF 3,990.00	
Durchführungsort	Klubschule Limmatplatz, Limmatstrasse 152, 8005 Zürich	
Termine	Tag	Zeit
	1 Sa	08:30 - 16:50