



Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat

Beschreibung

Die digitale Marketing-Landschaft ist komplex und vielschichtig. Diese Weiterbildung eröffnet Ihnen die Chance auf eine spannende Karriereentwicklung: Nach dem Lehrgang können Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Digital-Marketing-Konzept professionell erarbeiten und umsetzen. Expertinnen und Experten zeigen Ihnen die Eigenschaften und Wirkungsweisen verschiedener Kanäle und Tools auf und geben ihre Praxiserfahrungen in den verschiedenen Disziplinen des Digital-Marketings an Sie weiter. Den Lehrgang schliessen Sie mit dem Zertifikat des Digital Marketing Verbandes IAB Switzerland ab. Die Diplomarbeit wird als Team (min. 2 bis max. 4 Personen) eingereicht. Dies garantiert den nachhaltigen Praxistransfer und fördert die Zusammenarbeit mit modernen Kommunikationsmitteln und -Tools.

Inhalt

Der Lehrgang Digital-Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat umfasst folgende Module:

- Digital Marketing Grobstrategie und Einführung in Diplomarbeit 5 Lektionen
- Modul Website-Marketing und Usability 8 Lektionen
- Modul E-Commerce und rechtliche Grundlagen 8 Lektionen
- Social Media Marketing im Unternehmen 8 Lektionen
- Social Media Community Management 4 Lektionen
- Social Media Erfolgsmessung 4 Lektionen
- Digital Advertising Grundmodul: SEO und Web Analytics 8 Lektionen
- Google Ads Grundlagen 8 Lektionen
- Google Ads Optimierungen 8 Lektionen
- Digitale Werbung 8 Lektionen
- Social Media Ads 8 Lektionen
- E-Mail-Marketing und Marketing-Automation 8 Lektionen
- Coaching und Präsentation der Diplomarbeit 6 Lektionen

Voraussetzung

- Basiswissen im Marketing
- eigene Präsenz auf Social-Media-Plattformen wie Instagram, Twitter oder LinkedIn etc. von Vorteil
- eigener Laptop / eigenes Tablet für den Unterricht

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing beschäftigen. Dazu gehören Marketing- und Verkaufsleiter/innen, Marketingplaner/innen, Geschäftsführer/innen von KMUs, selbständige Personen, die sich weiterentwickeln möchten, sowie Wiedereinsteiger/innen.

Lernziele

Am Ende dieses Lehrgangs sind Sie in der Lage,

Klubschule Migros Zug

Tel. +41 41 418 66 66

Industriestrasse 15B
6300 Zug

klubschule.zug@migros-luzern.ch
klubschule.ch





Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat

- die Charakteristiken und Wirkungsweisen der verschiedenen Digital- Marketing-Instrumente in der Praxis einzusetzen.
- eine wichtige Rolle beim Umsetzen der Digital-Marketing-Strategie eines Unternehmens zu übernehmen.
- bei Web-Projekten im Team aktiv mitzuwirken.

Methodik/Didaktik

Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das IAB-Branchenzertifikat "Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifizierung".

Anschluss-Fortsetzungsangebote

Haben Sie Lust, weitere Lehrgänge oder Kurse zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an diesen Lehrgang folgende Angebote:

- vertiefende Einzelmodule Social Media, Suchmaschinen-Marketing oder digital Advertising

Datum

07.02.2022 - 30.06.2022 / 1K_187388

Zeit

17:40 - 21:30 h

Wochentage

Mo;Mi

Dauer

Total 91.00 Lektion(en)

Preis

CHF 3,990.00

Durchführungsort

Industriestr. 15b, EKZ Metalli, 6300 Zug

Termine

Tag

1 Mo

2 Mi

Zeit

17:40 - 21:30

17:40 - 21:30

Klubschule Migros Zug

Tel. +41 41 418 66 66

Industriestrasse 15B
6300 Zug

klubschule.zug@migros-luzern.ch
klubschule.ch

