



Texten für digitale Medien

Beschreibung

Attraktive und spannend aufgebaute Inhalte sowie verständliche Texte sind die Grundlage für professionelle Online-Kommunikation. Ihre Botschaften kommen bei Ihrer Zielgruppe an, trotz Informationsüberflutung, und sie werden verstanden. In dieser Weiterbildung erwerben Sie sich sofort umsetzbares Wissen für wirkungsvolle Online-Kommunikation. In den fünf Modulen erhalten Sie von ausgewiesenen Text- und Web-Profis wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Texten. Erschliessen Sie sich ein grösseres, aufmerksameres Publikum. Planen Sie zielführende Inhalte, verfassen Sie anregende Texte und publizieren Sie in den geeigneten Kanälen. Nach dieser Weiterbildung redigieren Sie Texte gekonnt und mit fundiertem Wissen.

Inhalt

Diese Weiterbildung beinhaltet folgende Module (20 Lektionen):

Planung und Recherche

- Vorbereitungsauftrag (kein Präsenzunterricht)
- Textarbeit planen, Idee bis Inhalt, Umgang mit Schreibstau
- Individuelle Methodik entwickeln
- Recherche, Briefing
- Zielgruppen gerechte Texte schreiben
- Kommunikation mit Auftraggebern

Online-Texte verfassen

- Verständlichkeit (Leserfreundlichkeit, Logik, Präzision, Anreiz)
- Logik und Struktur von Texten (Aufbau deduktiv, induktiv, AIDA)
- Bedeutung von Textelementen wie Titel, Einstieg, Bildlegenden, Links, Boxen
- Textarten wie Teaser, Cliffhanger, Listicles
- Storytelling, Bedeutung von Botschaften und Persona

Online-Texte redigieren

- Verständlichkeit und Leserfreundlichkeit
- Logik und Struktur von Texten
- Funktionsweise von Suchmaschinen
- Bedeutung und Qualität von Meta-Daten

Social-Media-Plattformen I / II

- Nutzen/Wirkung von Social-Media-Kanälen
- Outbound- und Inbound-Marketing
- Kanäle und Zielgruppen, Botschaften definieren
- Online Content schreiben und pflegen

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9001 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch





Texten für digitale Medien

	<ul style="list-style-type: none">• Community aufbauen und pflegen• Dialog mit dem Publikum, Umgang mit Kritik• Reporting
Voraussetzung	<ul style="list-style-type: none">• Sehr gute Deutschkenntnisse• Stilsichere Schreibweise• Affinität für Online-Kommunikation• Eigener Laptop für Übungen im Unterricht
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• (Online-)Marketing- und Kommunikationsverantwortliche• Inhaber/innen von Unternehmen, selbständig Erwerbende• Personen, die im beruflichen Alltag Texte für digitale Medien schreiben und redigieren
Lernziele	<p>Am Ende dieser Weiterbildung</p> <ul style="list-style-type: none">• planen Sie Ihre Textarbeit und recherchieren fundiert.• schreiben Sie attraktive und verständliche Online-Texte für Ihre Zielgruppe.• redigieren Sie Texte gekonnt.• kennen Sie die Vorteile und Besonderheiten von Social-Media-Plattformen.• verfassen Sie relevante Beiträge und Posts für verschiedene Plattformen.
Methodik/Didaktik	<ul style="list-style-type: none">• Vor- und nachgelagerte Aufträge für Lerntransfer und individuelle Vertiefung• Arbeit mit Lernplattform• Individuelles Feedback auf verfasste Texte durch Dozenten und Peers (gegenseitiges Redigieren von Texten)• Praxisbezug durch Beispiele aus der täglichen Arbeit der Dozenten sowie der Teilnehmenden• Einzelarbeiten und Arbeit in Kleingruppen• Austausch mit Dozenten und in der Klasse
Abschluss	Wenn Sie mindestens 80 Prozent der Unterrichtslektionen besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.
Anschluss-Fortsetzungsangebote	Lehrgang Content Marketing
Datum	23.04.2020 - 02.07.2020 / 1K_184043

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9001 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch





Texten für digitale Medien

Zeit	18:10 - 21:50 h	
Wochentage	Do	
Dauer	Total 20.00 Lektion(en)	
Preis	CHF 980.00	
Durchführungsort	Bahnhofplatz 2, 9001 St. Gallen	
Termine	Tag	Zeit
	1 Do	18:10 - 21:50

Klubschule Migros St. Gallen Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2
9001 St. Gallen

info.sg@gmos.ch
klubschule.ch

